

# 2023年1月份河南省信息通信业经济运行情况

## 一、电信业务总量情况

1月份，完成电信业务总量79.5亿元（注：上年不变单价），居全国第5位，同比增长18.6%，比全国平均水平高5个百分点（详见图1）。

其中，完成宽带接入业务总量15亿元，占电信业务总量的比重为18.9%，同比增长38.8%；完成移动互联网业务总量31.6亿元，占电信业务总量的比重为39.7%，同比增长10.9%。

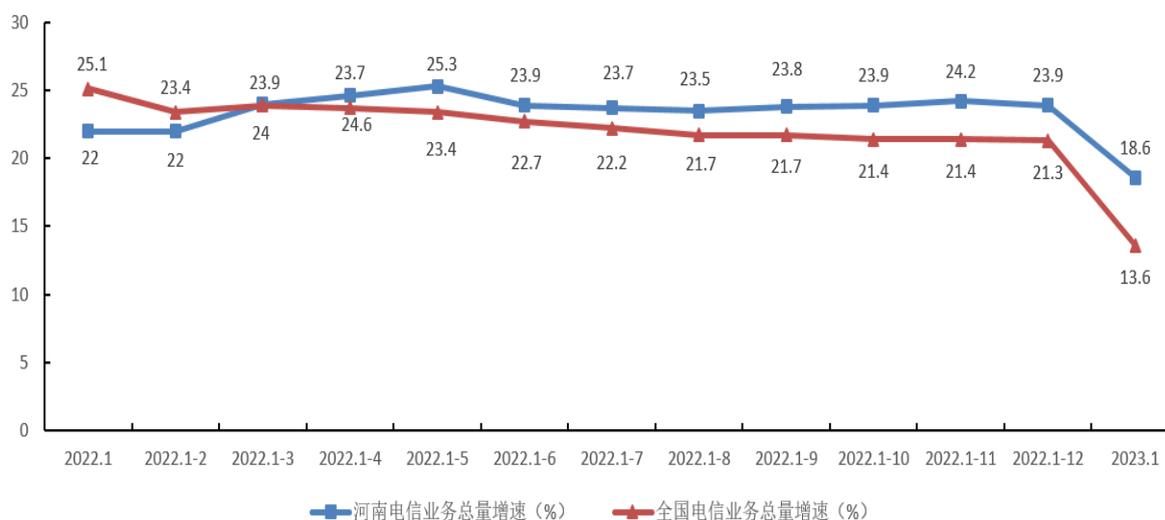


图1. 2022年1月-2023年1月各月电信业务总量增速情况

## 二、电信业务收入情况

1月份，完成电信业务收入74.2亿元，居全国第5位，同比增长7.3%，比全国平均水平低0.1个百分点（详见图2）。完成利润总额17.9亿元，居全国第4位，同比增长10.9%。

其中，完成互联网宽带接入业务收入10亿元，居全国第6位，

占电信业务收入的比重为 13.5%，同比减少 2.3%，比全国平均水平低 8.7 个百分点，拉动电信业务收入增长 12.7 个百分点。完成移动数据流量业务收入 33.8 亿元，居全国第 4 位，占电信业务收入的比重为 45.6%，同比减少 0.6%，比全国平均水平低 1.1 个百分点。

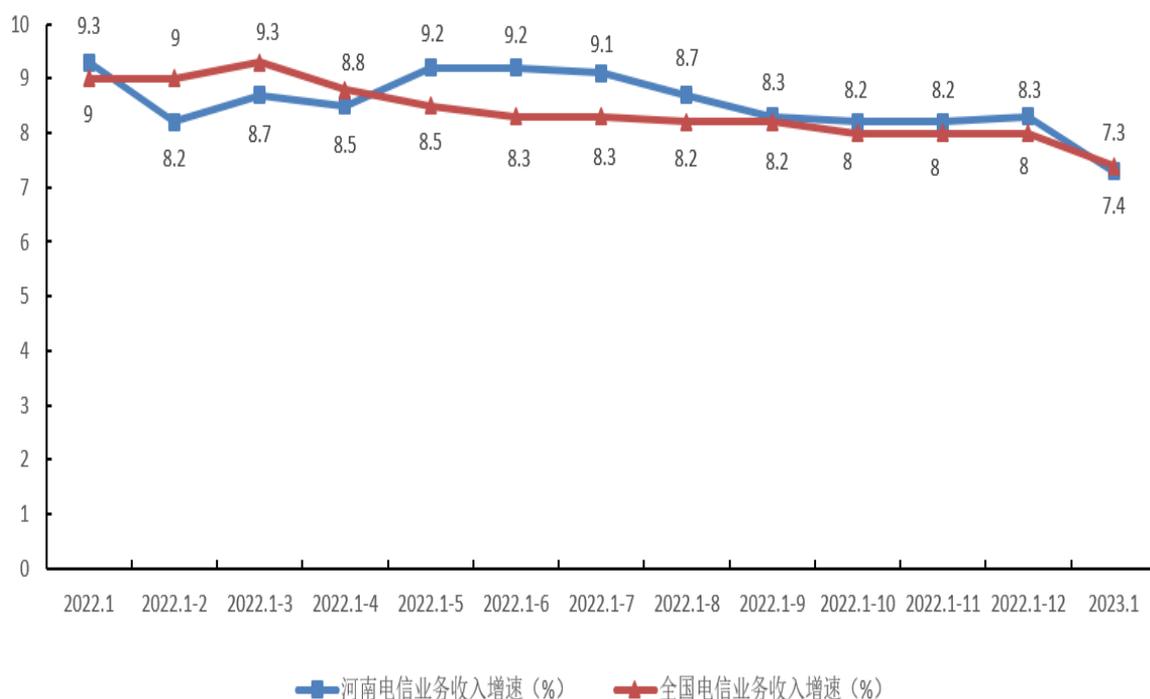


图 2. 2022 年 1 月-2023 年 1 月各月电信业务收入增速情况

### 三、电信用户发展情况

电话用户。1 月份，全省电话用户新增 44.3 万户，总数达到 11335.9 万户，居全国第 5 位。移动电话用户新增 52 万户，新增数居全国第 1 位，总数达到 10695.1 万户，居全国第 3 位。移动电话普及率为 108.2 部 / 百人，居全国第 27 位。固定电话用户减少 7.7 万户，新增数居全国第 30 位，总数达到 640.7 万户，居全国第 9 位，固定电话普及率为 6.5 部 / 百人，居全国

第 29 位。

5G 移动电话用户总数达到 3787.1 万户，居全国第 2 位，占比达到 35.4%，居全国第 9 位，比全国平均水平高 1.3 个百分点。其中：省移动、联通、电信公司 5G 移动电话用户分别为 2182.8 万户、1100.8 万户、503.5 万户。4G 移动电话用户总数达到 5969.6 万户，居全国第 3 位。

**互联网用户。**1 月份，全省互联网用户新增 157.7 万户，总数达到 13493.4 万户，居全国第 4 位。**互联网宽带接入用户**新增 37.4 万户，新增数居全国第 2 位，总数达到 3972.2 万户（详见表 1），居全国第 4 位。**固定宽带家庭普及率**达到 110.8 部/百户，居全国第 9 位，比全国平均水平高 7.5 部/百户。**移动互联网用户**新增 120.4 万户，新增数居全国第 1 位，总数达到 9521.3 万户，居全国第 3 位。

FTTH/O 用户占比为 99.2%，居全国第 1 位，比全国平均水平高 4 个百分点（详见图 3）。其中：省移动、联通、电信公司 FTTH/O 用户占比分别为 100%、98.4%、98.5%。

1000M 以上宽带接入用户占比为 21.8%，居全国第 2 位，比全国平均水平高 5.6 个百分点（详见图 4）。其中：省移动、联通、电信公司 1000M 以上宽带接入用户占比分别为 21.9%、24%、15.8%。

互联网专线用户占比为 0.5%，居全国第 14 位，比全国平均水平低 0.3 个百分点（详见图 5）。其中：省移动、联通、电信

公司互联网专线用户占比分别为 0.8%、0.4%、0.3%。

表 1. 互联网宽带接入用户发展情况详表

分类方式	类别	用户数（万户）	占比（%）
按接入类型划分	互联网专线用户	21.8	0.5
	FTTH/O 用户	3940.3	99.2
按用户类型划分	家庭宽带接入用户	3520.6	88.6
	政企宽带接入用户	451.6	11.4
按用户性质划分	城市宽带接入用户	2845.4	71.6
	农村宽带接入用户	1126.7	28.4
按签约速率划分	20-100M 宽带用户	32.9	0.8
	100-500M 宽带用户	2653.3	66.8
	500-1000M 宽带用户	401.1	10.1
	1000M 以上宽带用户	866.6	21.8

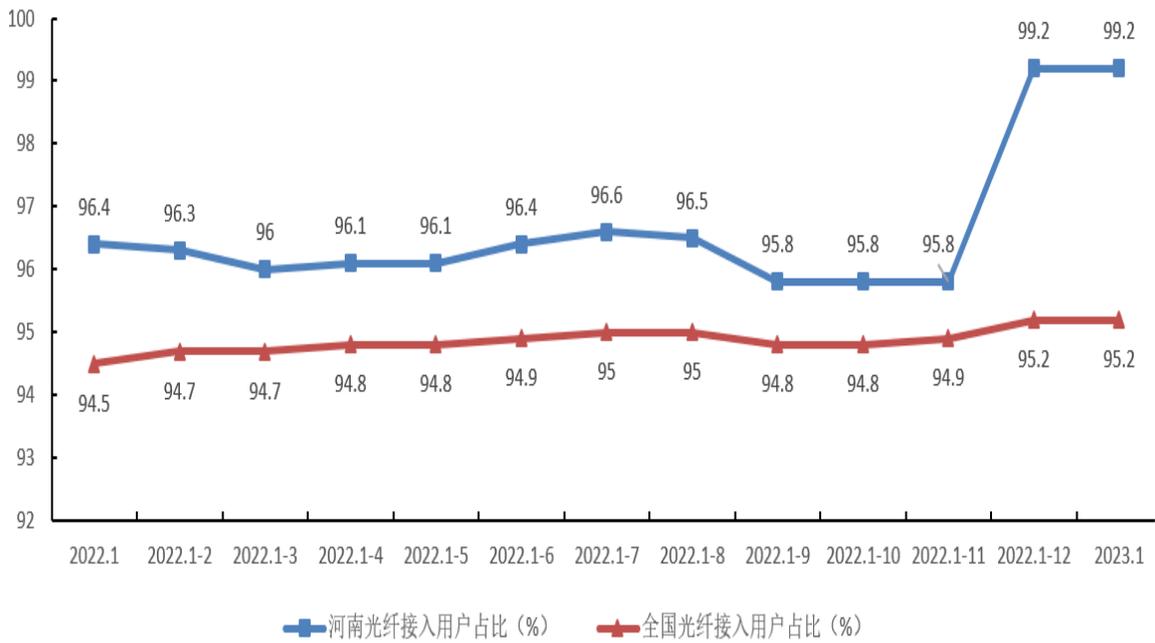


图 3. 2022 年 1 月-2023 年 1 月各月光纤接入用户占比情况

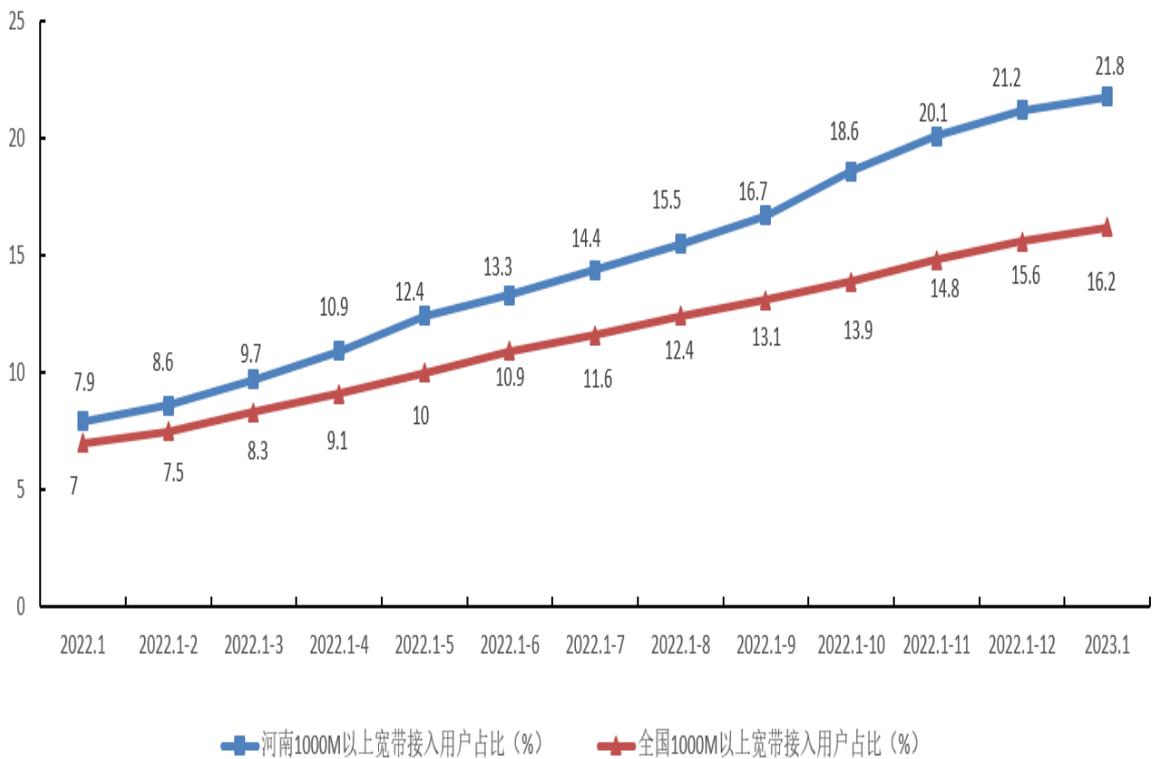


图 4. 2022 年 1 月-2023 年 1 月各月 1000M 以上宽带接入用户占比情况

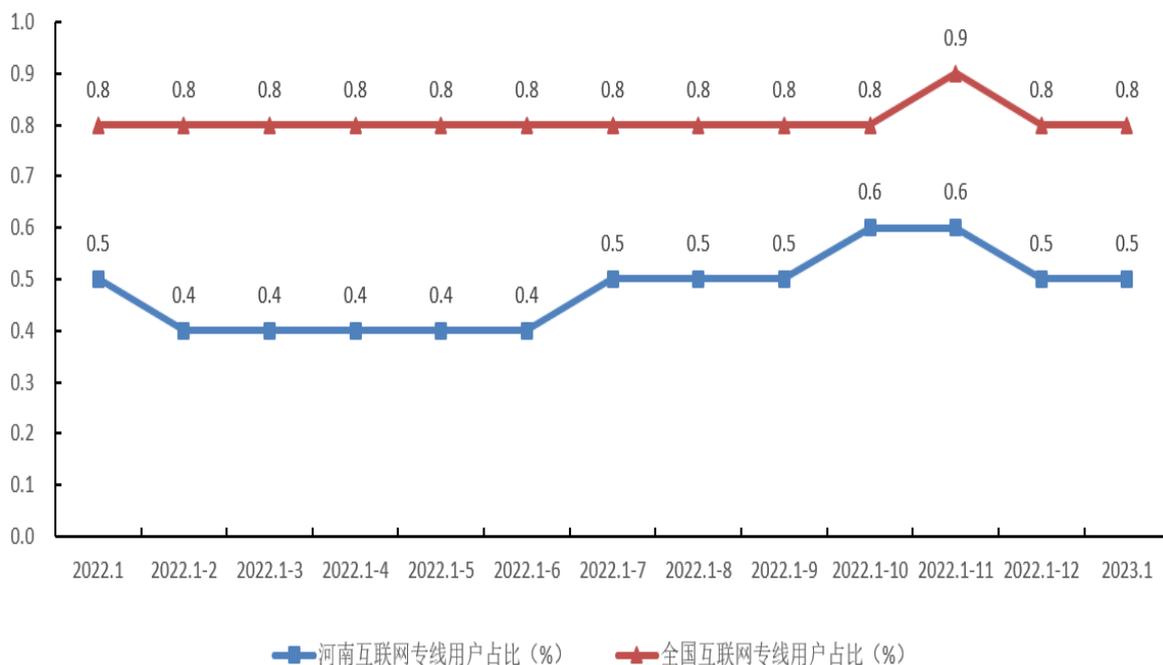


图 5 2022 年 1 月-2023 年 1 月各月互联网专线用户占比情况

ICT 及融合业务用户。1 月份，全省物联网终端用户新增 48.6 万户，新增数居全国第 9 位，总数达到 8875.9 万户，居全国第 7 位，同比增长 22.3%。其中：NB-IoT 联网终端数达到 1320.8 万户；车联网终端用户、公共服务终端用户、零售服务终端用户、智慧家居终端用户、智慧农业终端用户、智能工业终端用户、智能医疗终端用户、智慧物流终端用户、其他物联网终端用户分别达到 1903 万户、2878.5 万户、2025.8 万户、251.8 万户、35.2 万户、391.2 万户、25.8 万户、34.3 万户、1311.7 万户。IPTV（网络电视）用户新增 16.1 万户，新增数居全国第 7 位，总数达到 2031.3 万户，居全国第 5 位，同比增长 4.2%。河南移动、联通、电信公司 IPTV（网络电视）用户分别为 1207.4 万户、624.6 万户、199.3 万户。

#### 四、互联网业务使用情况

1 月份，全省移动互联网接入流量为 12.9 亿 G，居全国第 4 位，同比增长 10.9%，比全国平均水平高 4.2 个百分点。月户均流量为 13.7G，居全国第 22 位，比全国平均水平低 0.9G（详见图 6），月户均流量增速为 8.1%，比全国平均水平高 3.9 个百分点。河南移动、联通、电信公司移动互联网接入流量分别为 7.3 亿 G、3.5 亿 G、2.1 亿 G，同比增长 7.5%、0.2%、56.6%。河南移动、联通、电信公司月户均流量分别为 14.6G、15.4G、25.3G。

1 月份，全省物联网终端接入流量为 2400.9 万 G，居全国第 11 位，同比增长 35.4%。其中：河南移动、联通、电信公司物联网终端接入流量分别为 182.9 万 G、483.3 万 G、1734.7 万 G。全省固定宽带用户总接入带宽为 1627.4 万 G，同比增长 38%。其中：河南移动、联通、电信公司固定宽带用户总接入带宽分别为 821.2 万 G、600.6 万 G、205.5 万 G。

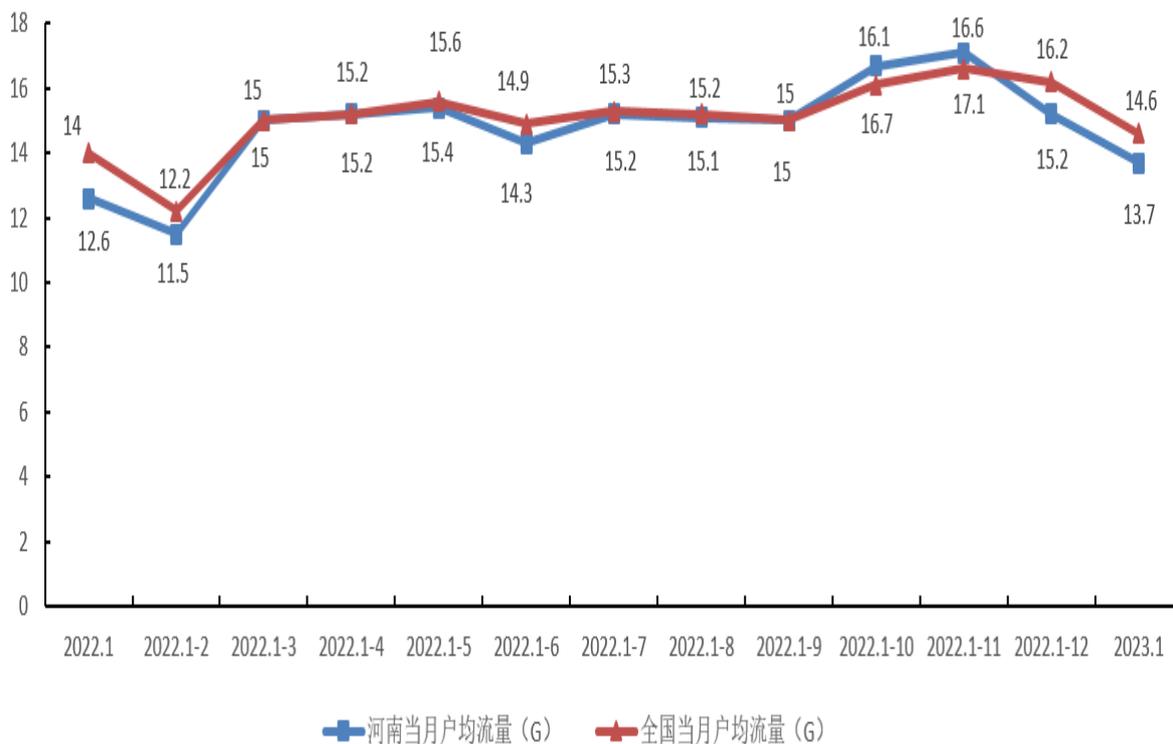


图6 2022年1月-2023年1月各月移动互联网月户均流量情况

## 五、固定资产投资

1月份，全省信息通信业完成固定资产投资12.3亿元（注：含省铁塔公司投资0.5亿元），居全国第2位，同比减少1.7%，比全国平均增速高32.8个百分点（详见图7）。其中：河南移动、联通、电信、铁塔公司分别完成固定资产投资7.8亿元、2.4亿元、1.6亿元、0.5亿元，同比分别增长-12.2%、105.5%、-6.8%、-45.4%。完成5G投资5.7亿元，居全国第1位，同比减少29.5%，比全国平均增速高17.1个百分点。

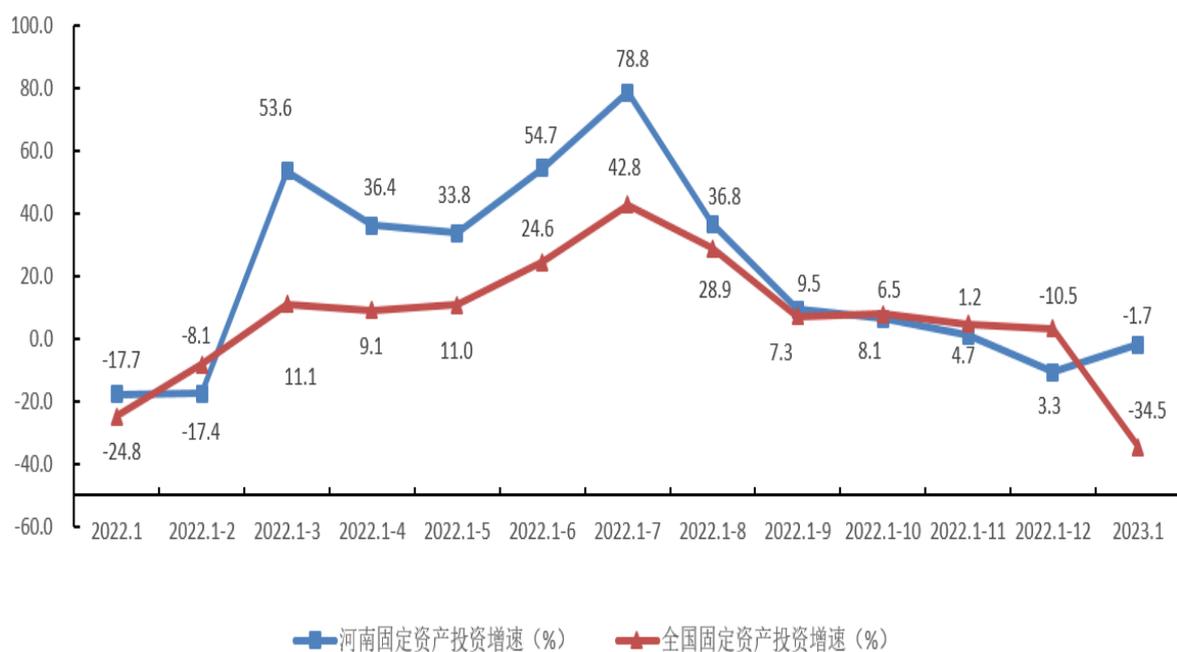


图 7 2022 年 1 月-2023 年 1 月各月固定资产投资增速情况

## 六、电信资费水平

1 月份，全省移动流量资费为 2.6 元/G，居全国第 11 位，比全国平均水平高 0.1 元/G；流量资费同比降幅 10.1%，居全国第 8 位，比全国平均水平高 4.3 个百分点。