

# 2023年一季度河南省信息通信业经济运行情况

## 一、电信业务总量情况

一季度,完成电信业务总量244.4亿元(注:上年不变单价),居全国第5位,同比增长19.4%,比全国平均水平高1.4个百分点(详见图1)。

其中,完成宽带接入业务总量46.2亿元,占电信业务总量的比重为18.9%,同比增长39.2%;完成移动互联网业务总量102.8亿元,占电信业务总量的比重为42.1%,同比增长15.7%。

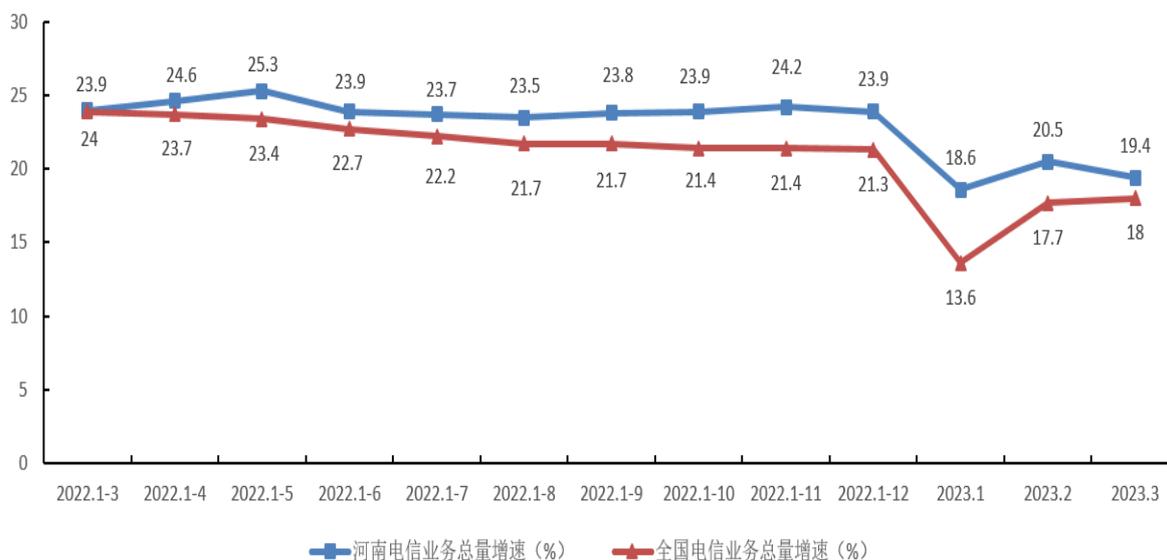


图1. 2022年3月-2023年3月各月电信业务总量增速情况

## 二、电信业务收入情况

一季度,完成电信业务收入219.4亿元,居全国第5位,同比增长4.8%,比全国平均水平低2.9个百分点(详见图2)。完成利润总额42.9亿元,居全国第6位,同比减少10%。

其中,完成互联网宽带接入业务收入31.3亿元,居全国第6

位，占电信业务收入的比重为 14.3%，同比减少 0.5%，比全国平均水平低 7.3 个百分点，拉动电信业务收入增长 13.1 个百分点。完成移动数据流量业务收入 101.8 亿元，居全国第 4 位，占电信业务收入的比重为 46.4%，同比减少 1.3%，比全国平均水平低 1.3 个百分点。

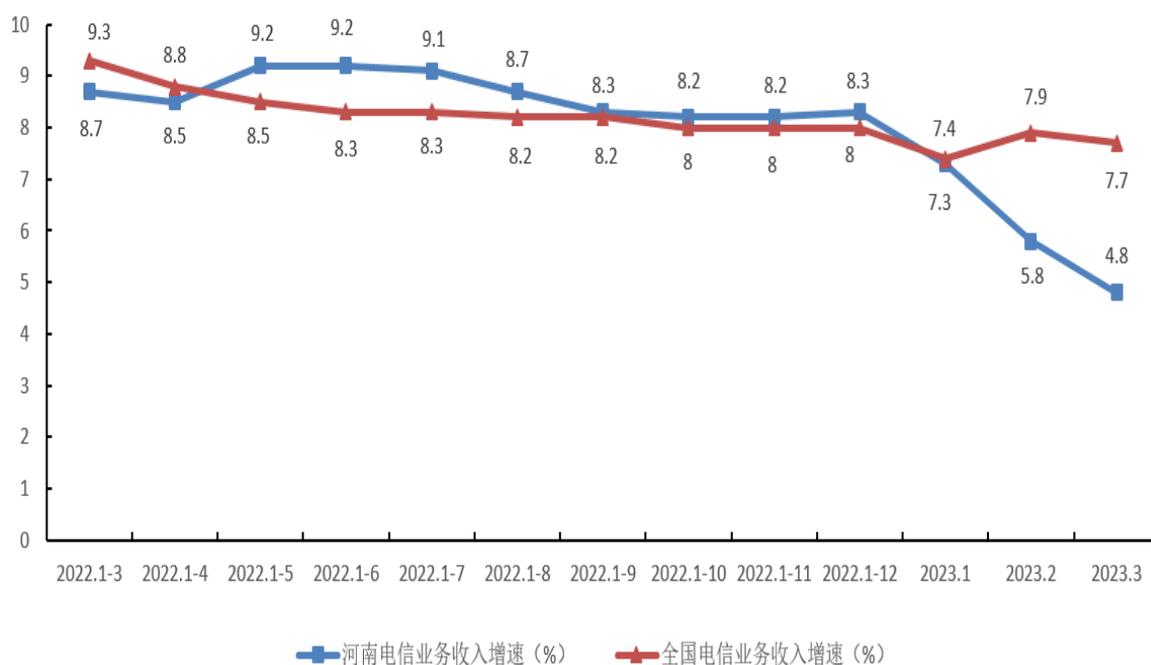


图 2. 2022 年 3 月-2023 年 3 月各月电信业务收入增速情况

### 三、电信用户发展情况

电话用户。一季度，全省电话用户新增 96.1 万户，总数达到 11387.7 万户，居全国第 5 位。移动电话用户新增 117.0 万户，新增数居全国第 6 位，总数达到 10760.1 万户，居全国第 4 位。移动电话普及率为 108.9 部 / 百人，居全国第 27 位。固定电话用户减少 20.9 万户，新增数居全国第 29 位，总数达到 627.5 万户，居全国第 9 位，固定电话普及率为 6.3 部 / 百人，居全国

第 29 位。

5G 移动电话用户总数达到 4028.9 万户，居全国第 3 位，占比达到 37.4%，居全国第 8 位，比全国平均水平高 1 个百分点。其中：省移动、联通、电信公司 5G 移动电话用户分别为 2317.9 万户、1183.7 万户、558.7 万户。4G 移动电话用户总数达到 5815.8 万户，居全国第 3 位。

**互联网用户。**一季度，全省互联网用户新增 271.4 万户，总数达到 13607.1 万户，居全国第 4 位。**互联网宽带接入用户**新增 124 万户，新增数居全国第 1 位，总数达到 4058.8 万户（详见表 1），居全国第 4 位。**固定宽带家庭普及率**达到 113 部/百户，居全国第 9 位，比全国平均水平高 8.2 部/百户。**移动互联网用户**新增 147.4 万户，新增数居全国第 7 位，总数达到 9548.3 万户，居全国第 3 位。

FTTH/0 用户占比为 99.2%，居全国第 1 位，比全国平均水平高 3.8 个百分点（详见图 3）。其中：省移动、联通、电信公司 FTTH/0 用户占比分别为 100%、98.4%、98.5%。

1000M 以上宽带接入用户占比为 23.8%，居全国第 4 位，比全国平均水平高 5.6 个百分点（详见图 4）。其中：省移动、联通、电信公司 1000M 以上宽带接入用户占比分别为 24.6%、24.3%、19.3%。

互联网专线用户占比为 0.5%，居全国第 14 位，比全国平均水平低 0.3 个百分点（详见图 5）。其中：省移动、联通、电信

公司互联网专线用户占比分别为 0.8%、0.3%、0.3%。

表 1. 互联网宽带接入用户发展情况详表

分类方式	类别	用户数（万户）	占比（%）
按接入类型划分	互联网专线用户	21.9	0.5
	FTTH/O 用户	4027.4	99.2
按用户类型划分	家庭宽带接入用户	3590.8	88.5
	政企宽带接入用户	467.9	11.5
按用户性质划分	城市宽带接入用户	2908.7	71.7
	农村宽带接入用户	1150.1	28.3
按签约速率划分	20-100M 宽带用户	27.1	0.7
	100-500M 宽带用户	2667.9	65.7
	500-1000M 宽带用户	379.2	9.3
	1000M 以上宽带用户	964.3	23.8

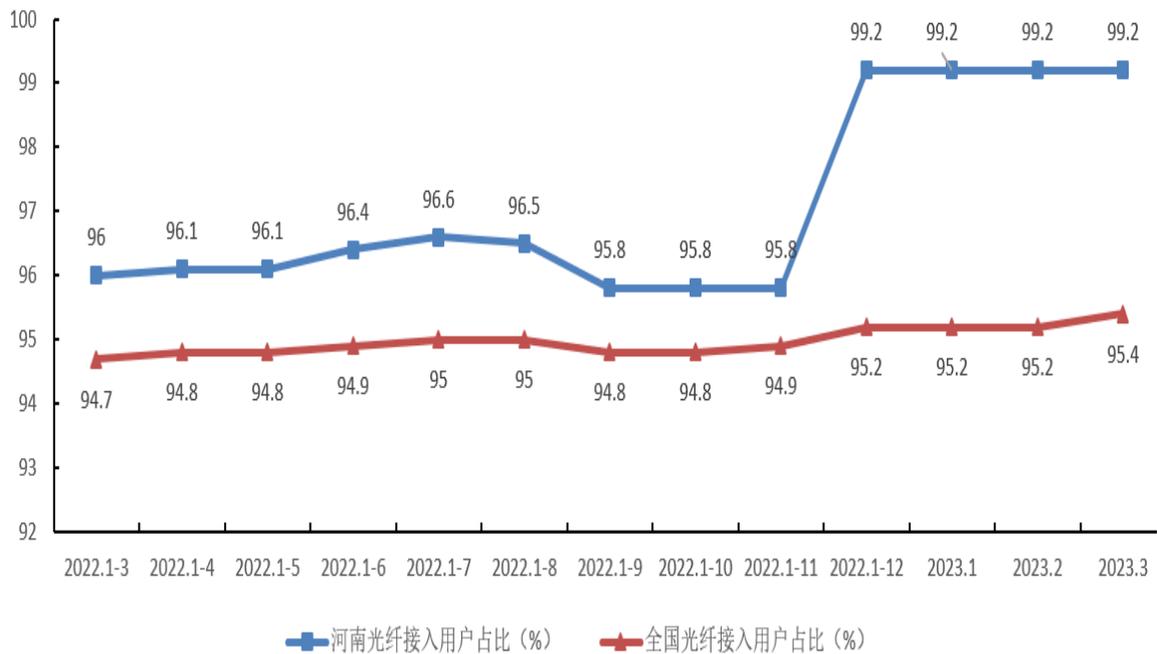


图 3. 2022 年 3 月-2023 年 3 月各月光纤接入用户占比情况

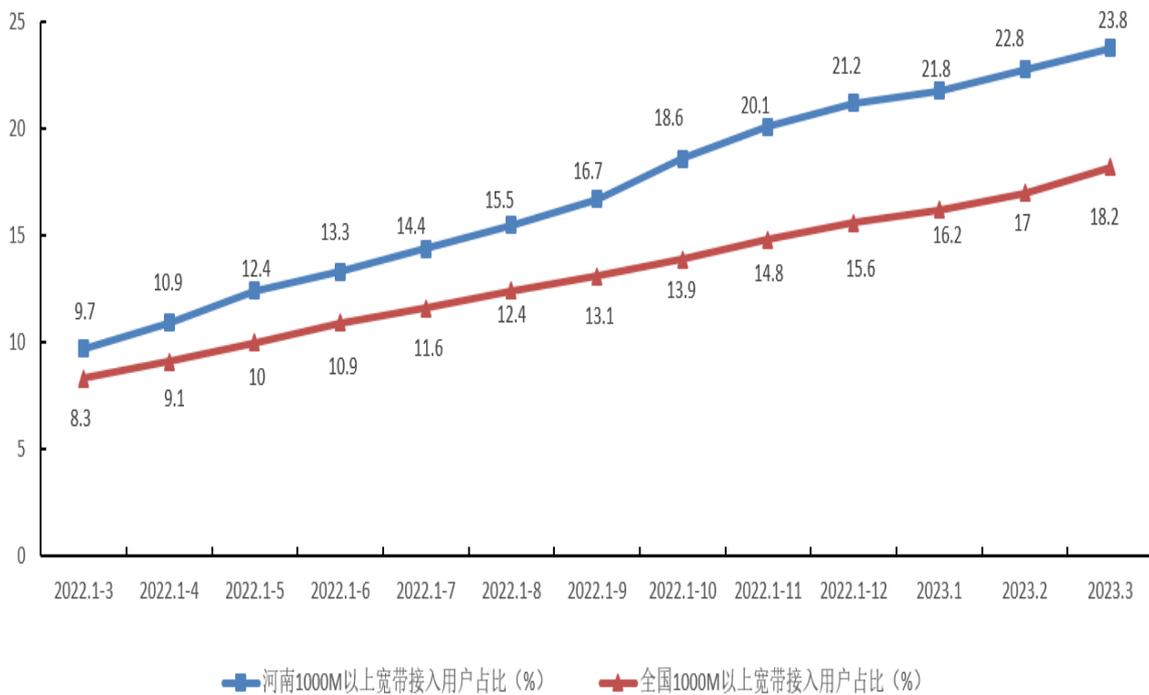


图 4. 2022 年 3 月-2023 年 3 月各月 1000M 以上宽带接入用户占比情况

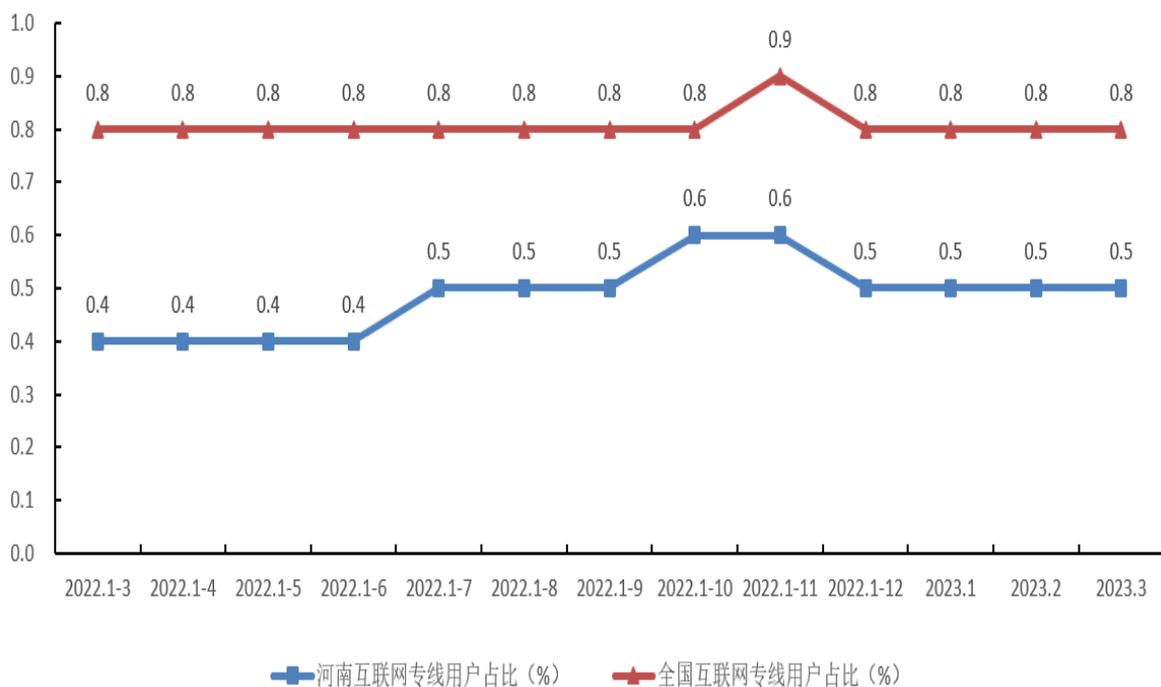


图 5 2022 年 3 月-2023 年 3 月各月互联网专线用户占比情况

ICT 及融合业务用户。一季度，全省物联网终端用户新增 343.5 万户，新增数居全国第 13 位，总数达到 9170.8 万户，居全国第 7 位，同比增长 21.3%。其中：NB-IoT 联网终端数达到 1541.5 万户；车联网终端用户、公共服务终端用户、零售服务终端用户、智慧家居终端用户、智慧农业终端用户、智能工业终端用户、智能医疗终端用户、智慧物流终端用户、其他物联网终端用户分别达到 1862.1 万户、3003.8 万户、2019.6 万户、354.1 万户、37.5 万户、392.7 万户、26.5 万户、31.5 万户、1443 万户。IPTV（网络电视）用户新增 28.4 万户，新增数居全国第 10 位，总数达到 2043.6 万户，居全国第 5 位，同比增长 4.2%。河南移动、联通、电信公司 IPTV（网络电视）用户分别为 1221.7 万户、625.4 万户、196.5 万户。

#### 四、互联网业务使用情况

一季度，全省移动互联网接入流量为 42.1 亿 G，居全国第 3 位，同比增长 15.7%，比全国平均水平高 2 个百分点。月户均流量为 16.9G，居全国第 18 位，比全国平均水平低 0.1G（详见图 6），月户均流量增速为 12.6%，比全国平均水平低 0.6 个百分点。河南移动、联通、电信公司移动互联网接入流量分别为 23.7 亿 G、11.5 亿 G、6.9 亿 G，同比增长 13.6%、9.2%、31.2%。河南移动、联通、电信公司月户均流量分别为 15.6G、17.2G、22.3G。

一季度，全省物联网终端接入流量为 8799.8 万 G，居全国第 11 位，同比增长 76%。其中：河南移动、联通、电信公司物联网终端接入流量分别为 837.7 万 G、1492.8 万 G、6469.4 万 G。全省固定宽带用户总接入带宽为 1716.8 万 G，同比增长 42.3%。其中：河南移动、联通、电信公司固定宽带用户总接入带宽分别为 873.5 万 G、613.1 万 G、230.1 万 G。

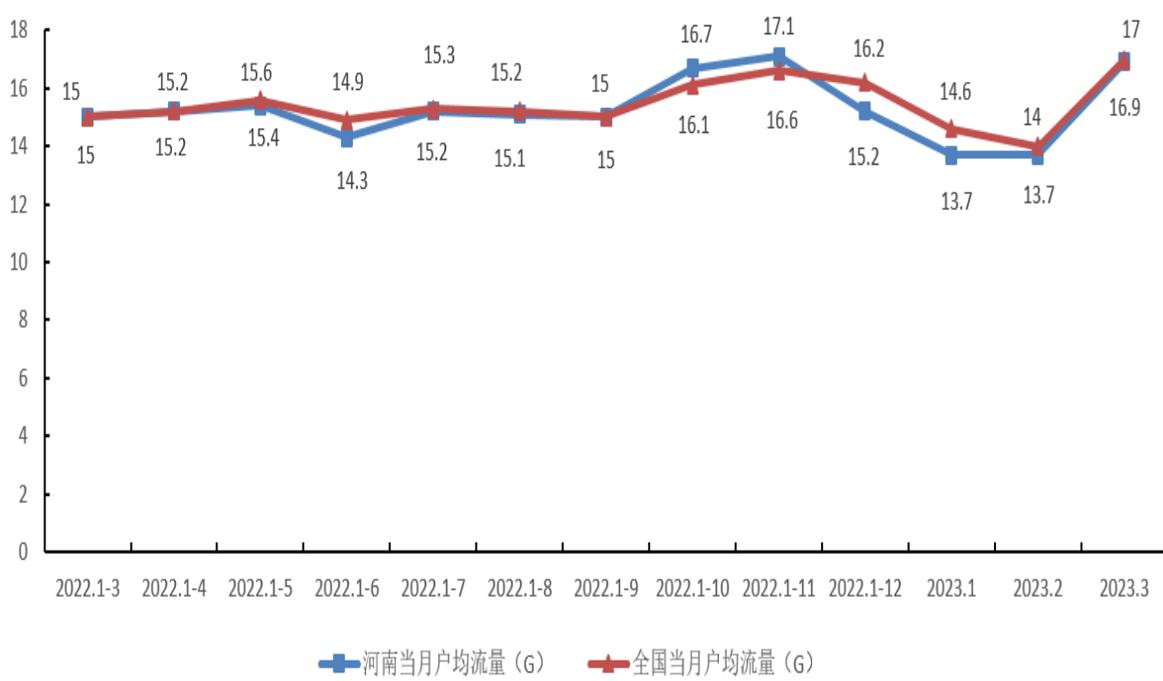


图 6 2022 年 3 月-2023 年 3 月各月移动互联网月户均流量情况

## 五、固定资产投资

一季度，全省信息通信业完成固定资产投资 37.3 亿元（注：含省铁塔公司投资 2.3 亿元），居全国第 6 位，同比减少 24.7%，比全国平均增速低 19.6 个百分点（详见图 7）。其中：河南移动、联通、电信、铁塔公司分别完成固定资产投资 24.2 亿元、7.2 亿元、3.7 亿元、2.3 亿元，同比分别增长-21.3%、-30.6%、-38.6%、37.2%。完成 5G 投资 19.7 亿元，居全国第 2 位，同比减少 28.9%，比全国平均增速低 16.1 个百分点。

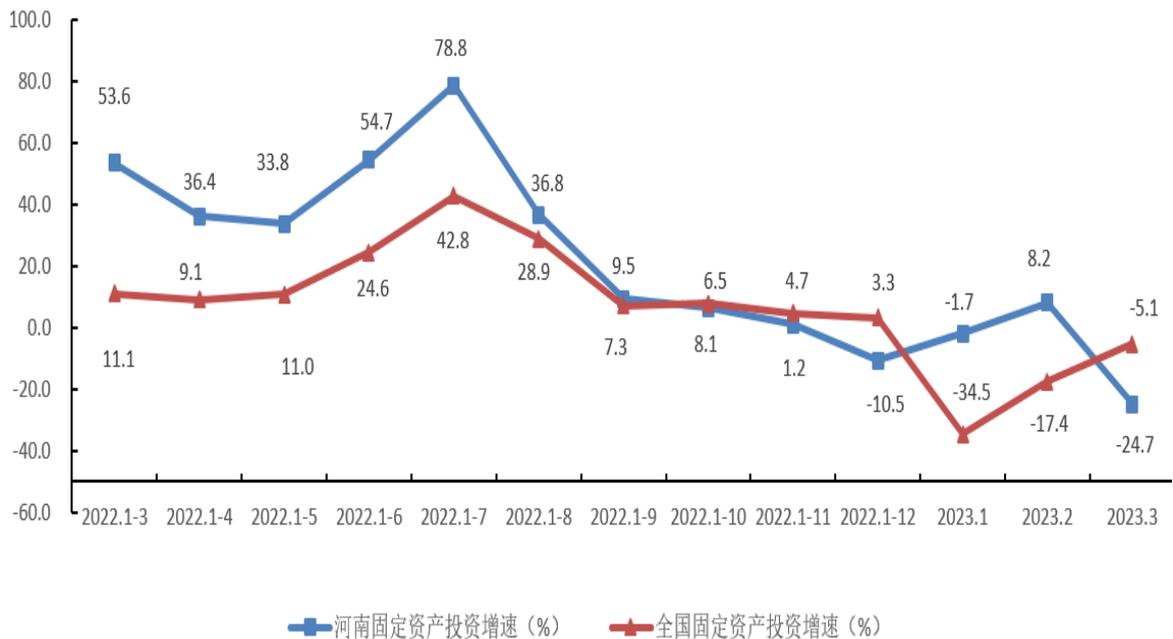


图7 2022年3月-2023年3月各月固定资产投资增速情况

## 六、主要通信能力

一季度，全省移动电话基站新增2万个，达到59.3万个，居全国第5位，同比增长10.4%。其中：4G基站数33.5万个，居全国第4位，同比增长2.6%。5G基站数14.2万个，居全国第5位，同比增长63.5%。互联网宽带接入端口达到6401.8万个，居全国第6位，同比增长9.9%。互联网省际出口带宽达到85448G，居全国第5位。

## 七、电信资费水平

一季度，全省移动流量资费为2.4元/G，居全国第11位，与全国平均水平持平；流量资费同比降幅14.6%，居全国第8位，比全国平均水平高3个百分点。