

# 2023年前2个月河南省信息通信业经济运行情况

## 一、电信业务总量情况

1-2月份，完成电信业务总量158.1亿元（注：上年不变单价），居全国第5位，同比增长20.5%，比全国平均水平高2.8个百分点（详见图1）。

其中，完成宽带接入业务总量30.4亿元，占电信业务总量的比重为19.2%，同比增长38.3%；完成移动互联网业务总量63.5亿元，占电信业务总量的比重为40.1%，同比增长16.2%。

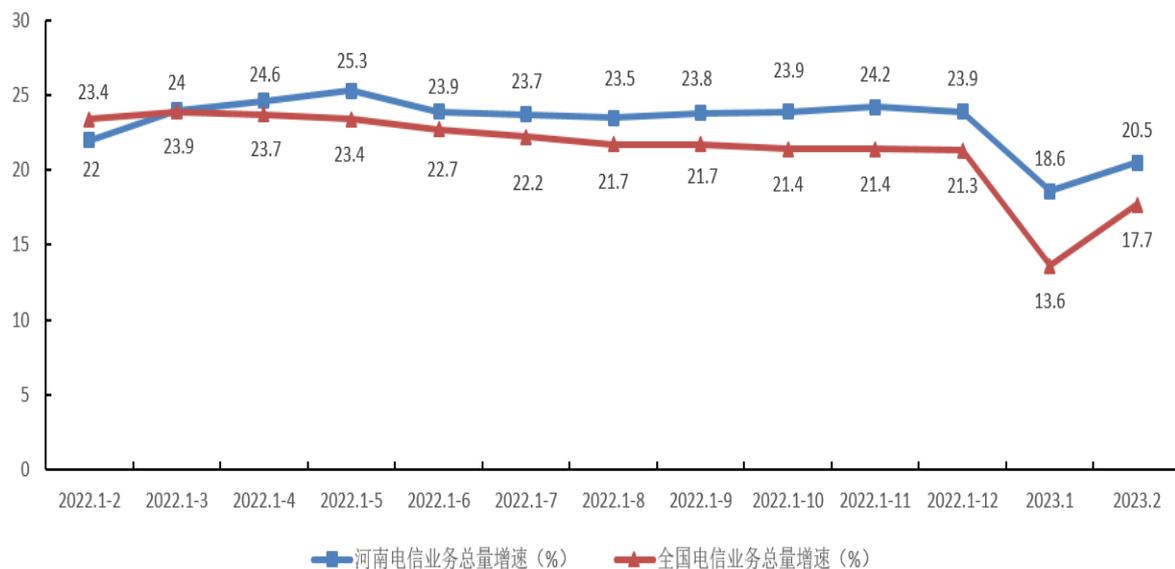


图1. 2022年2月-2023年2月各月电信业务总量增速情况

## 二、电信业务收入情况

1-2月份，完成电信业务收入146.6亿元，居全国第5位，同比增长5.8%，比全国平均水平低2.1个百分点（详见图2）。完成利润总额32.7亿元，居全国第5位，同比减少2.4%。

其中，完成互联网宽带接入业务收入20.3亿元，居全国第6

位，占电信业务收入的比重为 13.8%，同比减少 1.9%，比全国平均水平低 8.8 个百分点，拉动电信业务收入增长 12.8 个百分点。完成移动数据流量业务收入 67.9 亿元，居全国第 4 位，占电信业务收入的比重为 46.3%，同比减少 0.5%，比全国平均水平低 0.6 个百分点。

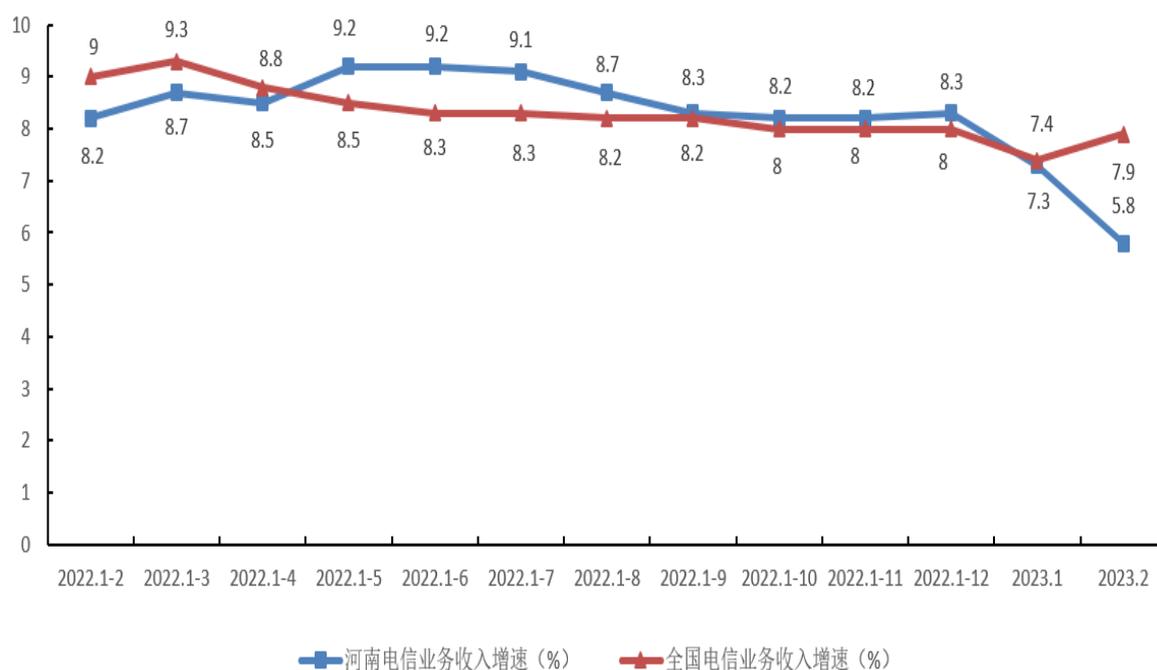


图 2. 2022 年 2 月-2023 年 2 月各月电信业务收入增速情况

### 三、电信用户发展情况

电话用户。1-2 月份，全省电话用户新增 97.3 万户，总数达到 11388.8 万户，居全国第 5 位。移动电话用户新增 110.9 万户，新增数居全国第 3 位，总数达到 10754 万户，居全国第 3 位。移动电话普及率为 108.8 部 / 百人，居全国第 27 位。固定电话用户减少 13.6 万户，新增数居全国第 29 位，总数达到 634.8 万户，居全国第 9 位，固定电话普及率为 6.4 部 / 百人，居全

国第 29 位。

5G 移动电话用户总数达到 3916 万户，居全国第 2 位，占比达到 36.4%，居全国第 7 位，比全国平均水平高 1.5 个百分点。其中：省移动、联通、电信公司 5G 移动电话用户分别为 2245.8 万户、1156.5 万户、513.7 万户。4G 移动电话用户总数达到 5879 万户，居全国第 3 位。

**互联网用户。**1-2 月份，全省互联网用户新增 210.4 万户，总数达到 13546.1 万户，居全国第 4 位。**互联网宽带接入用户**新增 79.2 万户，新增数居全国第 2 位，总数达到 4014 万户（详见表 1），居全国第 4 位。**固定宽带家庭普及率**达到 111.9 部/百户，居全国第 9 位，比全国平均水平高 7.8 部/百户。**移动互联网用户**新增 131.2 万户，新增数居全国第 2 位，总数达到 9532.1 万户，居全国第 3 位。

FTTH/O 用户占比为 99.2%，居全国第 1 位，比全国平均水平高 4 个百分点（详见图 3）。其中：省移动、联通、电信公司 FTTH/O 用户占比分别为 100%、98.4%、98.5%。

1000M 以上宽带接入用户占比为 22.8%，居全国第 4 位，比全国平均水平高 5.8 个百分点（详见图 4）。其中：省移动、联通、电信公司 1000M 以上宽带接入用户占比分别为 23.6%、24.2%、16.1%。

互联网专线用户占比为 0.5%，居全国第 14 位，比全国平均水平低 0.3 个百分点（详见图 5）。其中：省移动、联通、电信

公司互联网专线用户占比分别为 0.8%、0.3%、0.3%。

表 1. 互联网宽带接入用户发展情况详表

分类方式	类别	用户数（万户）	占比（%）
按接入类型划分	互联网专线用户	21.8	0.5
	FTTH/O 用户	3982.4	99.2
按用户类型划分	家庭宽带接入用户	3555.5	88.6
	政企宽带接入用户	458.5	11.4
按用户性质划分	城市宽带接入用户	2875.0	71.6
	农村宽带接入用户	1138.9	28.4
按签约速率划分	20-100M 宽带用户	33.8	0.8
	100-500M 宽带用户	2661.3	66.3
	500-1000M 宽带用户	384.9	9.6
	1000M 以上宽带用户	914.2	22.8

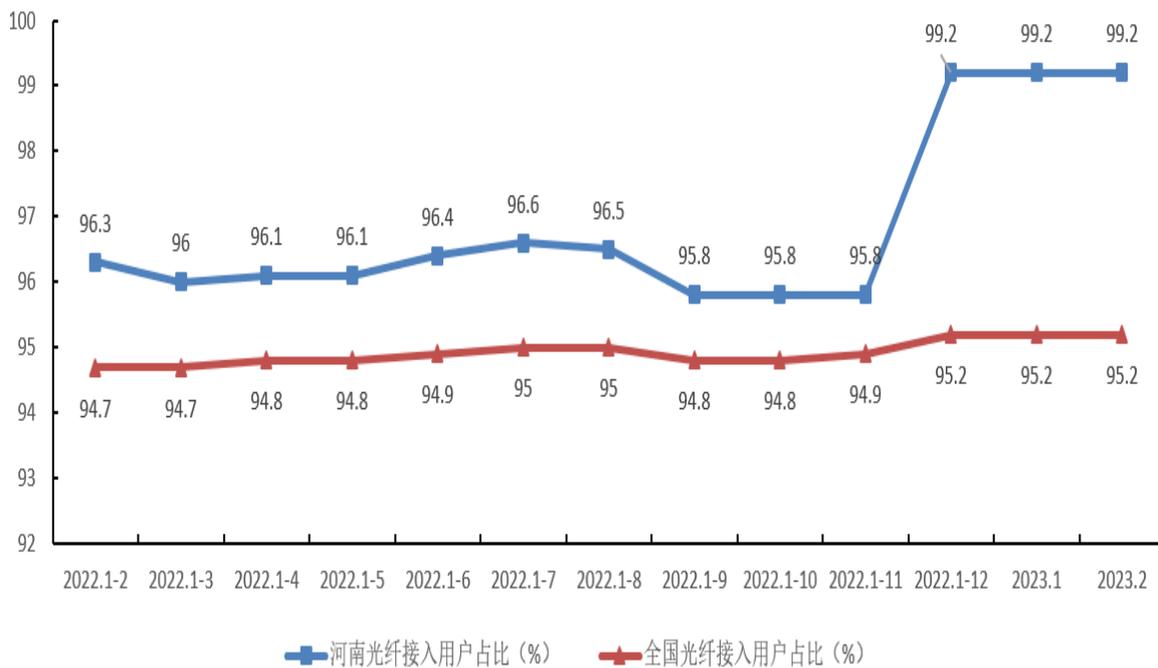


图 3. 2022 年 2 月-2023 年 2 月各月光纤接入用户占比情况

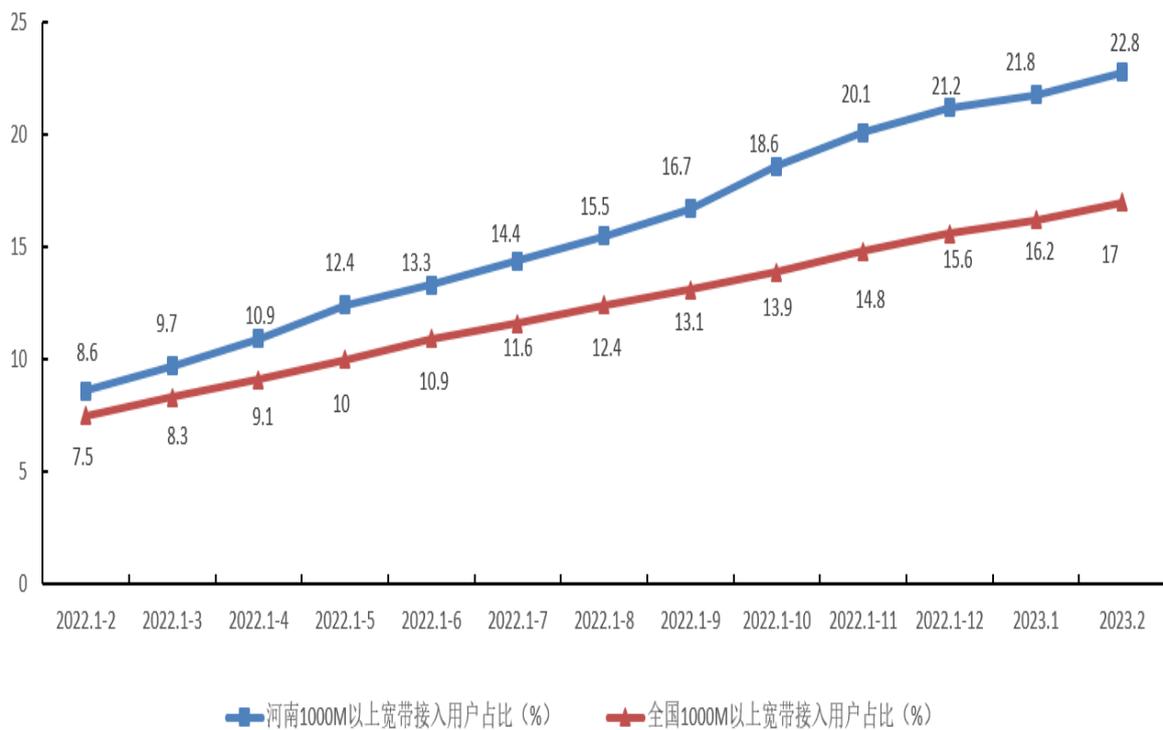


图 4. 2022 年 2 月-2023 年 2 月各月 1000M 以上宽带接入用户占比情况

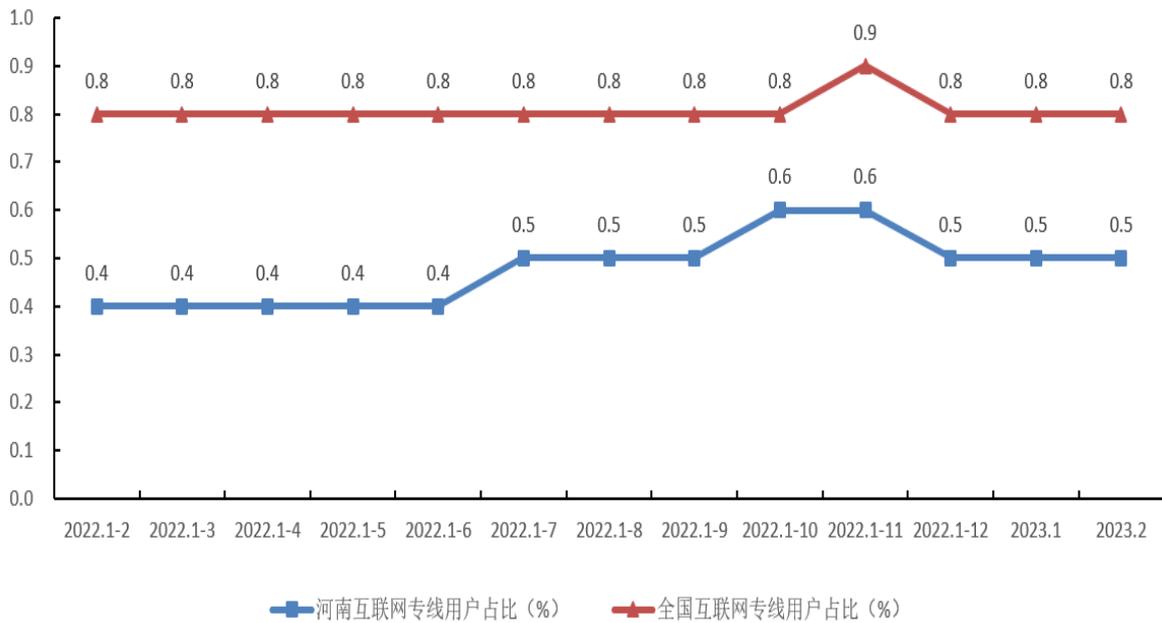


图 5 2022 年 2 月-2023 年 2 月各月互联网专线用户占比情况

**ICT 及融合业务用户。**1-2 月份，全省物联网终端用户新增 122.6 万户，新增数居全国第 13 位，总数达到 8949.9 万户，居全国第 7 位，同比增长 20.4%。其中：NB-IoT 联网终端数达到 1264 万户；车联网终端用户、公共服务终端用户、零售服务终端用户、智慧家居终端用户、智慧农业终端用户、智能工业终端用户、智能医疗终端用户、智慧物流终端用户、其他物联网终端用户分别达到 1878.9 万户、2910.1 万户、1986.6 万户、358.2 万户、35.4 万户、392.8 万户、26.3 万户、32.9 万户、1328.6 万户。**IPTV (网络电视)用户**新增 20.5 万户，新增数居全国第 9 位，总数达到 2035.6 万户，居全国第 5 位，同比增长 4.3%。河南移动、联通、电信公司 IPTV (网络电视) 用户分别为 1215.4 万户、622.3 万户、198 万户。

#### 四、互联网业务使用情况

1-2 月份，全省移动互联网接入流量为 26 亿 G，居全国第 4 位，同比增长 16.2%，比全国平均水平高 4.2 个百分点。月户均流量为 13.7G，居全国第 20 位，比全国平均水平低 0.3G（详见图 6），月户均流量增速为 19.3%，比全国平均水平高 4.5 个百分点。河南移动、联通、电信公司移动互联网接入流量分别为 14.7 亿 G、7.1 亿 G、4.2 亿 G，同比增长 20.3%、14.9%、44.1%。河南移动、联通、电信公司月户均流量分别为 12.8G、13.8G、18.1G。

1-2 月份，全省物联网终端接入流量为 5052.9 万 G，居全国第 11 位，同比增长 57.3%。其中：河南移动、联通、电信公司物联网终端接入流量分别为 369.3 万 G、994 万 G、3689.6 万 G。全省固定宽带用户总接入带宽为 1667.2 万 G，同比增长 38.1%。其中：河南移动、联通、电信公司固定宽带用户总接入带宽分别为 851.9 万 G、606.6 万 G、208.8 万 G。

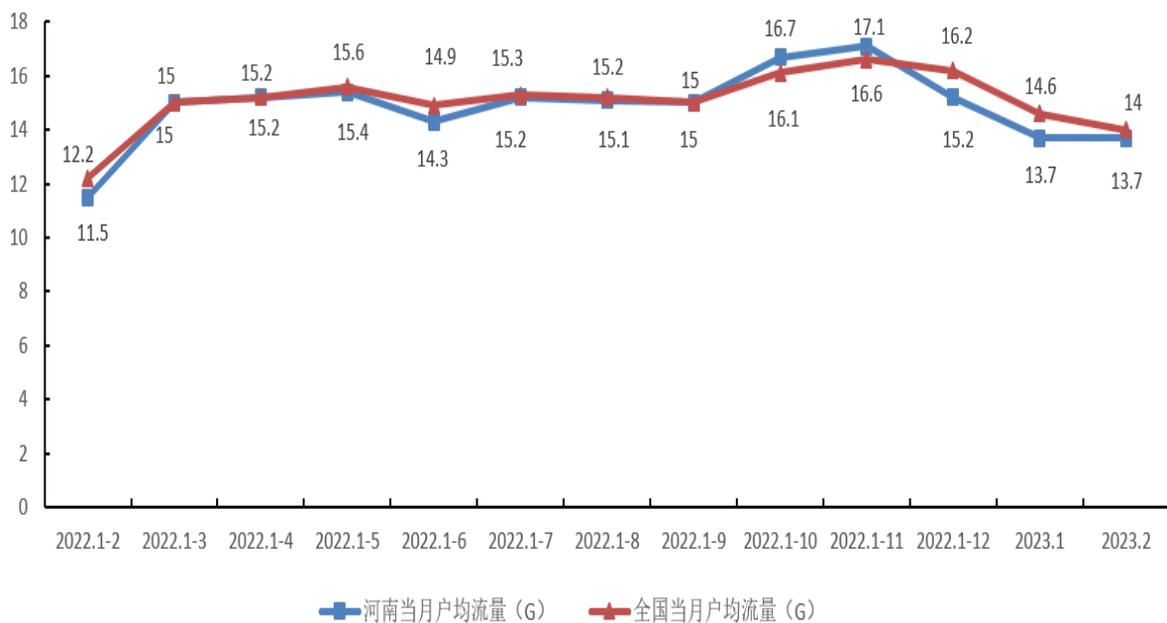


图 6 2022 年 2 月-2023 年 2 月各月移动互联网月户均流量情况

## 五、固定资产投资

1-2 月份，全省信息通信业完成固定资产投资 23 亿元（注：含省铁塔公司投资 1.3 亿元），居全国第 1 位，同比增长 8.2%，比全国平均增速高 25.6 个百分点（详见图 7）。其中：河南移动、联通、电信、铁塔公司分别完成固定资产投资 15.4 亿元、4.5 亿元、1.8 亿元、1.3 亿元，同比分别增长-3.9%、201.3%、-26%、-12.1%。完成 5G 投资 11.8 亿元，居全国第 1 位，同比减少 12.8%，比全国平均增速高 19.6 个百分点。

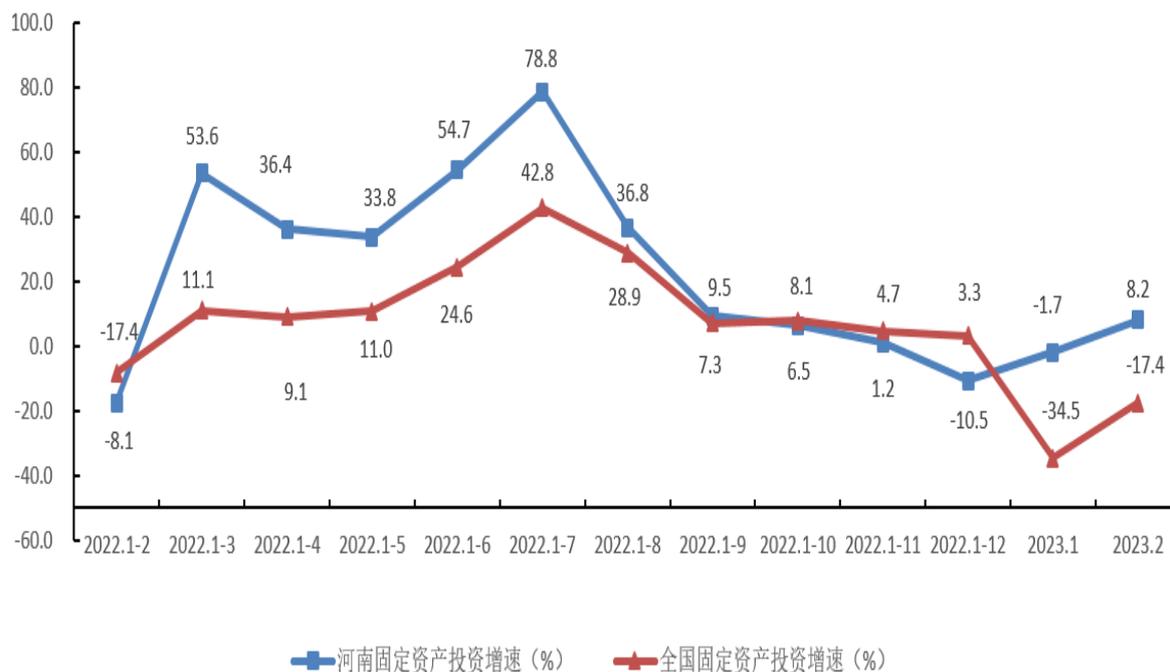


图 7 2022 年 2 月-2023 年 2 月各月固定资产投资增速情况

## 六、电信资费水平

1-2 月份，全省移动流量资费为 2.6 元/G，居全国第 11 位，比全国平均水平持平；流量资费同比降幅 14.2%，居全国第 9 位，比全国平均水平高 4.1 个百分点。