

2022年河南省信息通信业经济运行情况

一、电信业务总量情况

1-12月，完成电信业务总量1007.7亿元（注：上年不变单价），居全国第5位（与上月持平），同比增长23.9%，比全国平均水平高2.6个百分点（详见图1）。

其中，完成宽带接入业务总量227.5亿元，占电信业务总量的比重为21.9%，同比增长48.1%；完成移动互联网业务总量505.2亿元，占电信业务总量的比重为48.6%，同比增长22.4%。

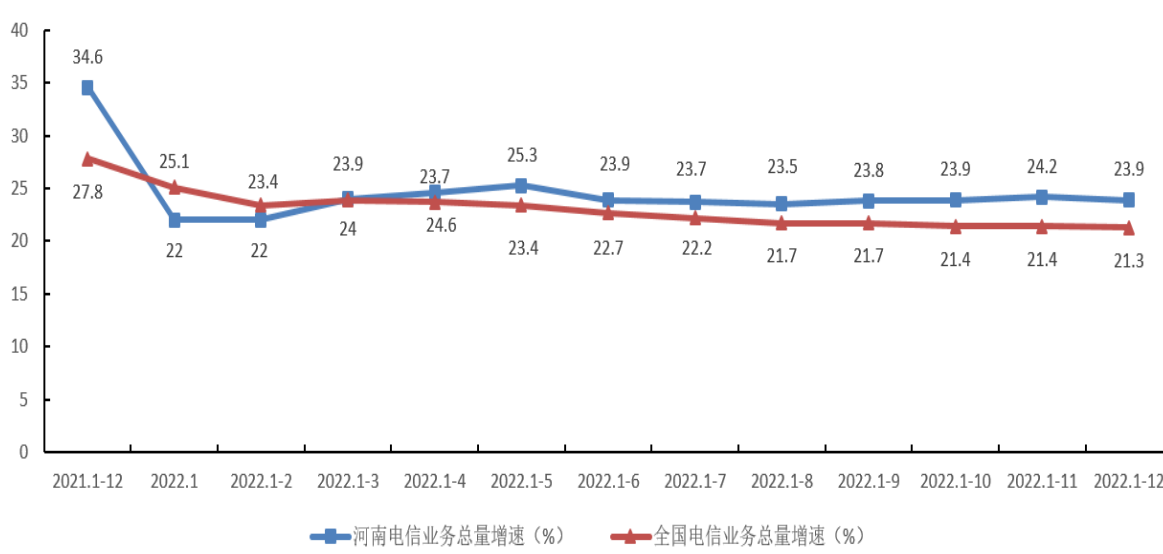


图1. 2021年12月-2022年12月各月电信业务总量增速情况

二、电信业务收入情况

1-12月，完成电信业务收入781.7亿元，居全国第5位（与上月持平），同比增长8.3%，比全国平均水平高0.3个百分点（详见图2）。完成利润总额124.2亿元，居全国第6位（与上月持平），同比增长19.3%。

其中，完成互联网宽带接入业务收入 123.5 亿元，居全国第 6 位，占电信业务收入的比重为 15.8%，同比增长 6.2%，比全国平均水平低 0.9 个百分点，拉动电信业务收入增长 1 个百分点。完成移动数据流量业务收入 386.5 亿元，居全国第 4 位，占电信业务收入的比重为 49.4%，同比增长 0.6%，比全国平均水平高 0.3 个百分点。

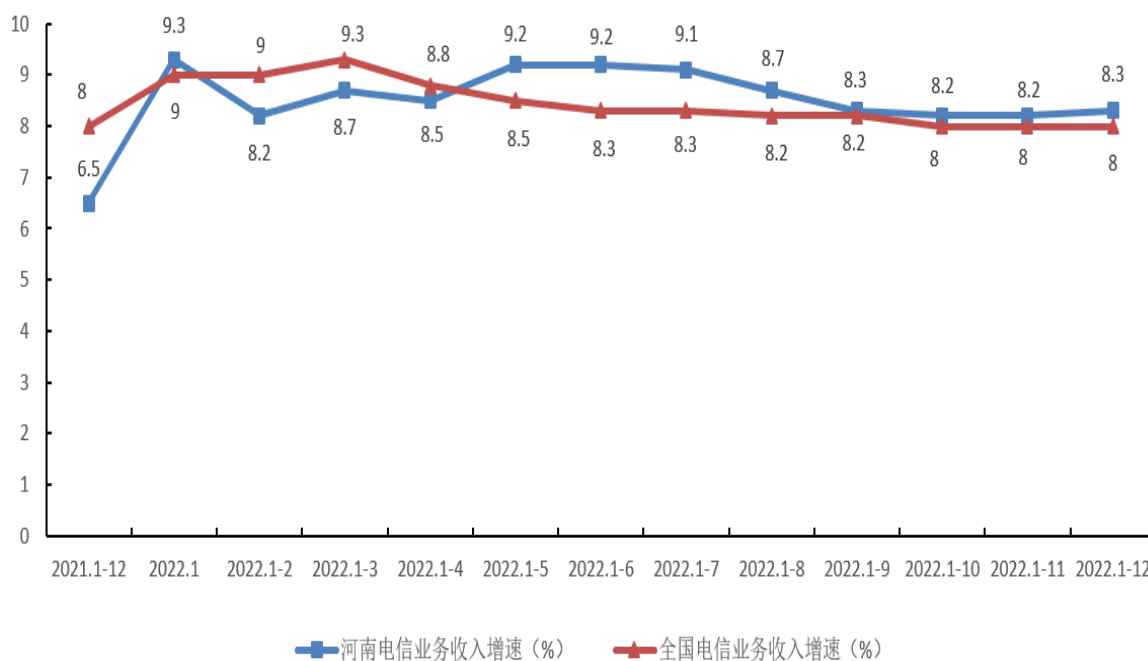


图 2. 2021 年 12 月-2022 年 12 月各月电信业务收入增速情况

三、电信用户发展情况

电话用户。1-12 月，全省电话用户新增 261.4 万户，总数达到 11291.5 万户，居全国第 5 位（与上月持平）。**移动电话用户**新增 290.5 万户，新增数居全国第 5 位，总数达到 10643.1 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。**移动电话普及率**为 107.7 部/百人，居全国第 27 位（较上月下降 1 位）。**固定电话用户**减

少 29.1 万户，新增数居全国第 29 位，总数达到 648.4 万户，居全国第 9 位（较上月下降 1 位），**固定电话普及率**为 6.6 部/百人，居全国第 28 位（与上月持平）。

5G 移动电话用户总数达到 3682.4 万户，居全国第 3 位（与上月持平），占比达到 34.6%，居全国第 8 位，比全国平均水平高 1.3 个百分点。其中：省移动、联通、电信公司 5G 移动电话用户分别为 2139.5 万户、1044.3 万户、498.6 万户。4G 移动电话用户总数达到 6012.1 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。

互联网用户。1-12 月，全省**互联网用户**新增 693.3 万户，总数达到 13335.7 万户，居全国第 4 位（与上月持平）。**互联网宽带接入用户**新增 429 万户，新增数居全国第 1 位，总数达到 3934.8 万户（详见表 1），居全国第 4 位（与上月持平）。**固定宽带家庭普及率**达到 109.8 部/百户，居全国第 9 位，比全国平均水平高 7.3 部/百户。**移动互联网用户**新增 264.3 万户，新增数居全国第 5 位，总数达到 9400.9 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。

1000M 以上宽带接入用户占比为 21.2%，居全国第 2 位（较上月提升 1 位），比全国平均水平高 5.6 个百分点（详见图 3）。其中：省移动、联通、电信公司 1000M 以上宽带接入用户占比分别为 20.9%、23.7%、15.6%。

互联网专线用户占比为 0.5%，居全国第 15 位（较上月提升 2 位），比全国平均水平低 0.3 个百分点（详见图 4）。其中：省移动、联通、电信公司互联网专线用户占比分别为 0.7%、0.4%、

0.5%。

表 1. 互联网宽带接入用户发展情况详表

分类方式	类别	用户数(万户)	占比(%)
按接入类型划分	互联网专线用户	21.5	0.5
按用户类型划分	家庭宽带接入用户	3491.3	88.7
	政企宽带接入用户	443.5	11.3
按用户性质划分	城市宽带接入用户	2825.2	71.8
	农村宽带接入用户	1109.6	28.2
按签约速率划分	20-100M 宽带用户	32.8	0.8
	100-500M 宽带用户	2643.7	67.2
	500-1000M 宽带用户	408.6	10.4
	1000M 以上宽带用户	833.0	21.2

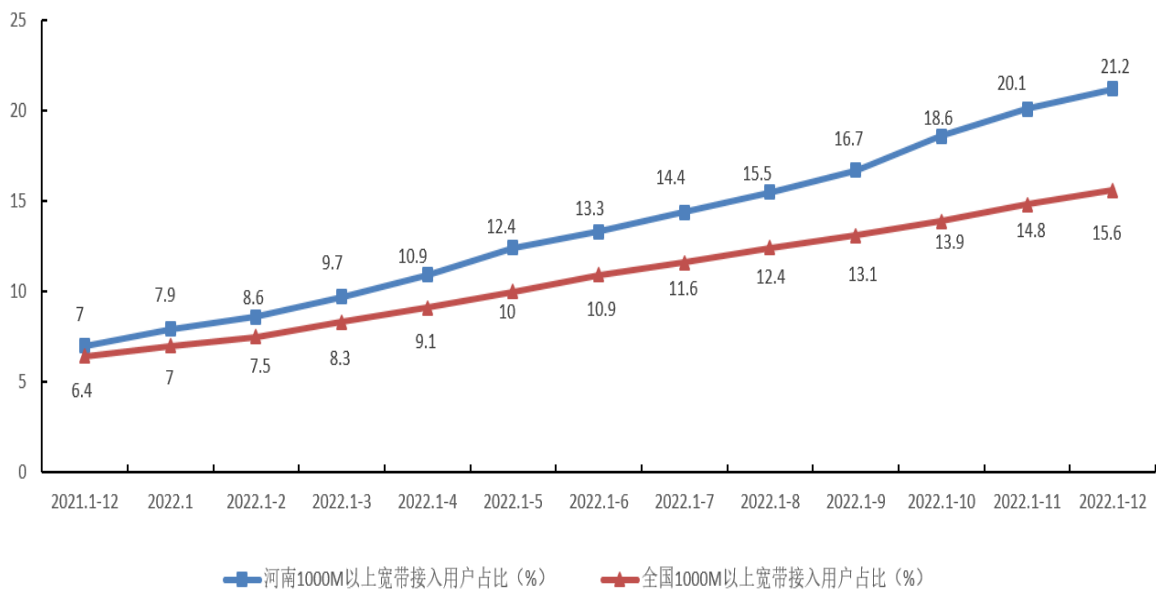


图 3. 2021 年 12 月-2022 年 12 月各月 1000M 以上宽带接入用户占比情况

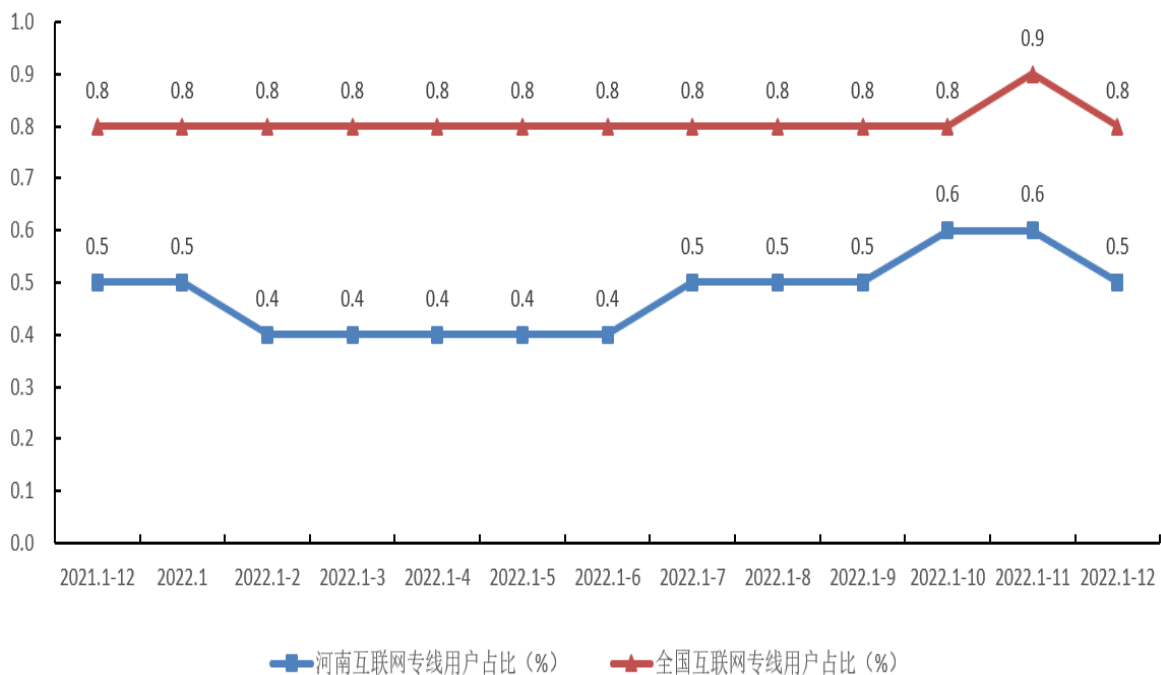


图 4 2021 年 12 月-2022 年 12 月各月互联网专线用户占比情况

ICT 及融合业务用户。1-12 月，全省物联网终端用户新增 1457.5 万户，新增数居全国第 11 位，总数达到 8827.3 万户，居全国第 7 位（与上月持平），同比增长 18.7%。其中：NB-IoT

联网终端数达到 1306.4 万户；车联网终端用户、公共服务终端用户、零售服务终端用户、智慧家居终端用户、智慧农业终端用户、智能工业终端用户、智能医疗终端用户、智慧物流终端用户、其他物联网终端用户分别达到 1906.6 万户、2797.3 万户、2072.1 万户、251 万户、35.2 万户、375.9 万户、25.8 万户、34.5 万户、1328.9 万户。IPTV（网络电视）用户新增 91.8 万户，新增数居全国第 14 位，总数达到 2015.2 万户，居全国第 5 位（与上月持平），同比增长 4.8%。河南移动、联通、电信公司 IPTV（网络电视）用户分别为 1189.8 万户、625.6 万户、199.8 万户。

四、互联网业务使用情况

1-12 月，全省移动互联网接入流量为 167.3 亿 G，居全国第 3 位（与上月持平），同比增长 21.3%，比全国平均水平高 3.2 个百分点。月户均流量为 15.2G，居全国第 21 位（较上月下降 6 位），比全国平均水平低 1G（详见图 5），月户均流量增速为 11.4%，比全国平均水平高 1.5 个百分点。河南移动、联通、电信公司移动互联网接入流量分别为 94.5 亿 G、47.8 亿 G、25 亿 G，同比增长 14.9%、15.3%、11%。河南移动、联通、电信公司月户均流量分别为 14.8G、17.4G、12.4G。

1-12 月，全省物联网终端接入流量为 22950.6 万 G，居全国第 10 位（与上月持平），同比增长 48.7%。其中：河南移动、联通、电信公司物联网终端接入流量分别为 538.1 万 G、7118.9 万 G、15293.6 万 G。全省固定宽带用户总接入带宽为 1593.6 万

G，同比增长 40.4%。其中：河南移动、联通、电信公司固定宽带用户总接入带宽分别为 798.2 万 G、593.8 万 G、201.6 万 G。

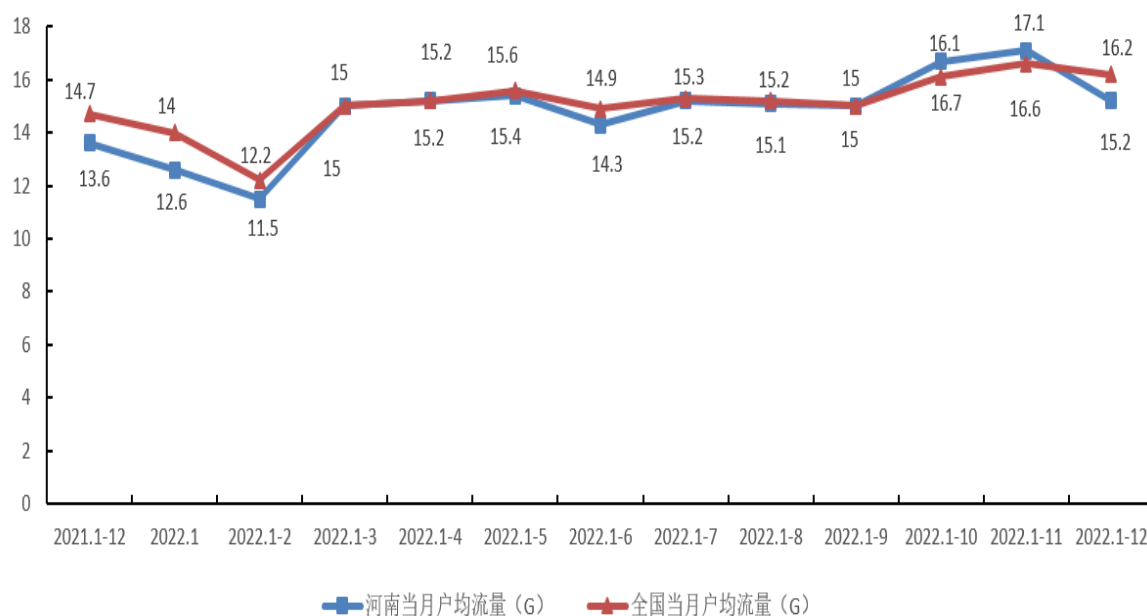


图 5 2021 年 12 月-2022 年 12 月各月移动互联网月户均流量情况

五、固定资产投资

1-12 月，全省信息通信业完成固定资产投资 194.5 亿元(注：含省铁塔公司投资 15.7 亿元)，居全国第 5 位(与上月持平)，同比减少 10.5%，比全国平均增速低 13.8 个百分点(详见图 6)。其中：河南移动、联通、电信、铁塔公司分别完成固定资产投资 106 亿元、51.6 亿元、21.3 亿元、15.7 亿元，同比分别增长-5.3%、-31.9%、12%、47.1%。完成 5G 投资 97.8 亿元，居全国第 5 位(较上月下降 1 位)，同比减少 9.9%，比全国平均增速低 7.4 个百分点。

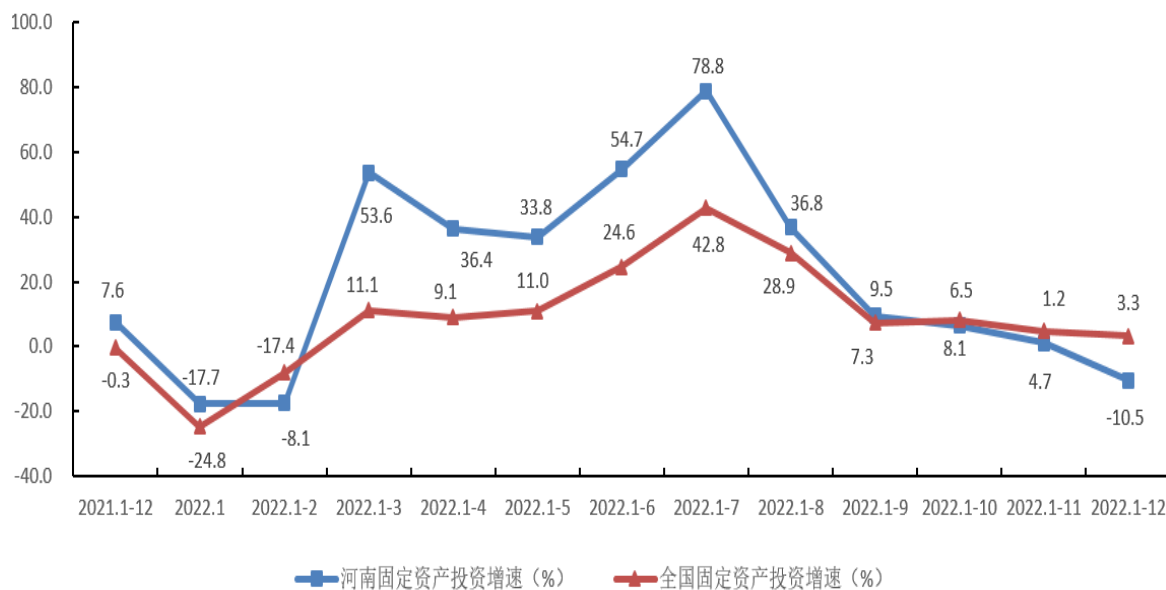


图 6 2021 年 12 月-2022 年 12 月各月固定资产投资增速情况

六、主要通信能力

2022 年，全省移动电话基站新增 4.6 万个，达到 57.2 万个，居全国第 5 位（与三季度持平），同比增长 8.7%。其中：4G 基站数 33.2 万个，居全国第 4 位（与三季度持平），同比增长 2.5%。5G 基站数 12 万个，居全国第 5 位（与三季度持平），同比增长 54.8%。互联网宽带接入端口达到 6228.6 万个，居全国第 6 位（与三季度持平），同比增长 10.6%。互联网省际出口带宽达到 85049G，居全国第 5 位（较三季度提升 2 位）。

七、电信资费水平

1-12 月，全省移动流量资费为 2.3 元/G，居全国第 14 位（较上月下降 1 位），比全国平均水平低 0.1 元/G；流量资费同比降幅 17.1%，居全国第 10 位，比全国平均水平高 1.6 个百分点。