

2022年前10个月河南省信息通信业经济运行情况

一、电信业务总量情况

前10个月，完成电信业务总量828.9亿元（注：上年不变单价），居全国第5位（与上月持平），同比增长23.9%，比全国平均水平高2.5个百分点（详见图1）。

其中，完成宽带接入业务总量167.4亿元，占电信业务总量的比重为20.2%，同比增长41.1%；完成移动互联网业务总量395.8亿元，占电信业务总量的比重为47.8%，同比增长20.9%。

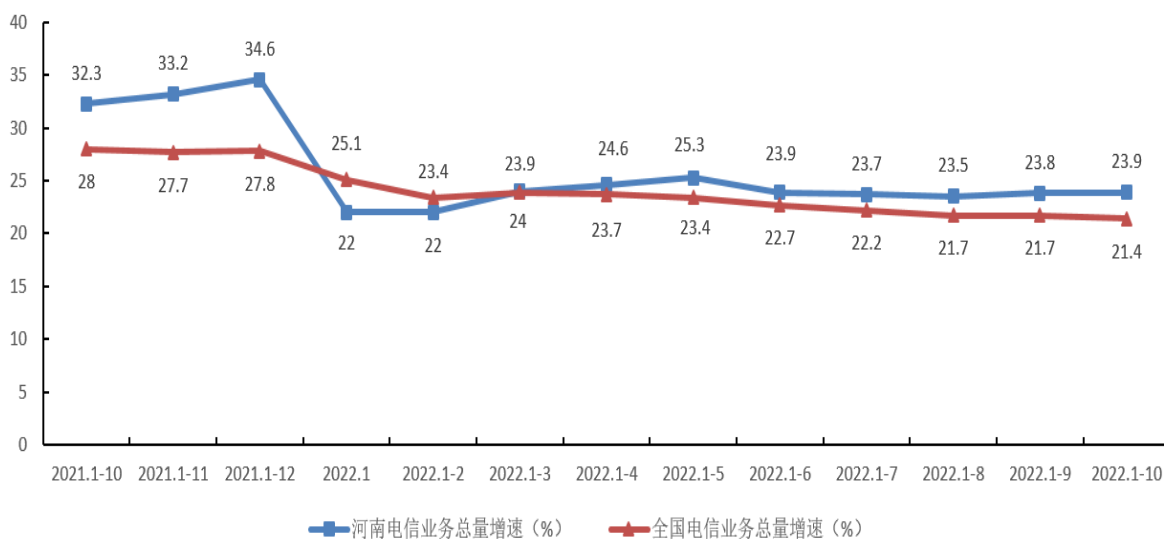


图1. 2021年10月-2022年10月各月电信业务总量增速情况

二、电信业务收入情况

前10个月，完成电信业务收入658亿元，居全国第5位（与上月持平），同比增长8.2%，比全国平均水平高0.2个百分点（详见图2）。完成利润总额114.2亿元，居全国第6位（与上月持平），同比增长10.7%。

其中，完成互联网宽带接入业务收入 103 亿元，居全国第 6 位，占电信业务收入的比重为 15.7%，同比增长 7.5%，比全国平均水平低 0.4 个百分点，拉动电信业务收入增长 1.2 个百分点。完成移动数据流量业务收入 324.8 亿元，居全国第 4 位，占电信业务收入的比重为 49.4%，与上年持平，比全国平均水平低 0.7 个百分点。

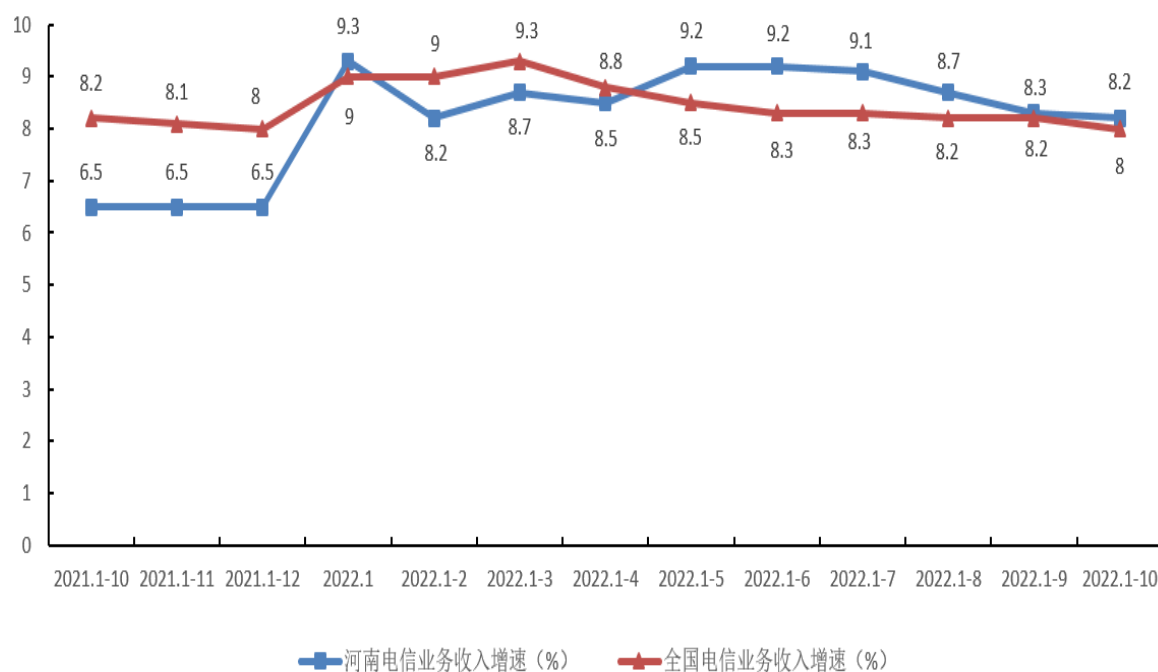


图 2. 2021 年 10 月-2022 年 10 月各月电信业务收入增速情况

三、电信用户发展情况

电话用户。前 10 个月，全省电话用户新增 269 万户，总数达到 11299.1 万户，居全国第 5 位（与上月持平）。移动电话用户新增 285.1 万户，新增数居全国第 4 位，总数达到 10637.7 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。移动电话普及率为 107.6 部/百人，居全国第 26 位（与上月持平）。固定电话用户减少 16.1

万户，新增数居全国第 23 位，总数达到 661.5 万户，居全国第 8 位（与上月持平），固定电话普及率为 6.7 部/百人，居全国第 28 位（与上月持平）。

5G 移动电话用户总数达到 3458.2 万户，居全国第 3 位（较上月下降 1 位），占比达到 32.5%，居全国第 9 位，比全国平均水平高 1.4 个百分点。其中：省移动、联通、电信公司 5G 移动电话用户分别为 1972.8 万户、1004.4 万户、481 万户。4G 移动电话用户总数达到 6249.7 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。

互联网用户。前 10 个月，全省互联网用户新增 674.3 万户，总数达到 13316.7 万户，居全国第 4 位（与上月持平）。**互联网宽带接入用户**新增 365.6 万户，新增数居全国第 2 位，总数达到 3871.5 万户（详见表 1），居全国第 4 位（与上月持平）。**固定宽带家庭普及率**达到 107.8 部/百户，居全国第 10 位，比全国平均水平高 6.3 部/百户。**移动互联网用户**新增 308.7 万户，新增数居全国第 5 位，总数达到 9445.2 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。

FTTH/0 用户占比为 95.8%，居全国第 13 位（与上月持平），比全国平均水平高 1 个百分点（详见图 3）。其中：省移动、联通、电信公司 FTTH/0 用户占比分别为 93.1%、98.3%、98.4%。

1000M 以上宽带接入用户占比为 18.6%，居全国第 4 位（较上月提升 2 位），比全国平均水平高 4.7 个百分点（详见图 4）。其中：省移动、联通、电信公司 1000M 以上宽带接入用户占比分别

为 17.4%、21.4%、15.1%。

互联网专线用户占比为 0.6%，居全国第 18 位（较上月提升 2 位），比全国平均水平低 0.2 个百分点（详见图 5）。其中：省移动、联通、电信公司互联网专线用户占比分别为 0.7%、0.4%、0.5%。

表 1. 互联网宽带接入用户发展情况详表

分类方式	类别	用户数（万户）	占比（%）
按接入类型划分	互联网专线用户	21.5	0.6
	FTTH/O 用户	3707.1	95.8
按用户类型划分	家庭宽带接入用户	3427.6	88.5
	政企宽带接入用户	443.8	11.5
按用户性质划分	城市宽带接入用户	2762.1	71.3
	农村宽带接入用户	1109.3	28.7
按签约速率划分	20-100M 宽带用户	31.7	0.8
	100-500M 宽带用户	2677.4	69.2
	500-1000M 宽带用户	426.1	11.0
	1000M 以上宽带用户	718.2	18.6

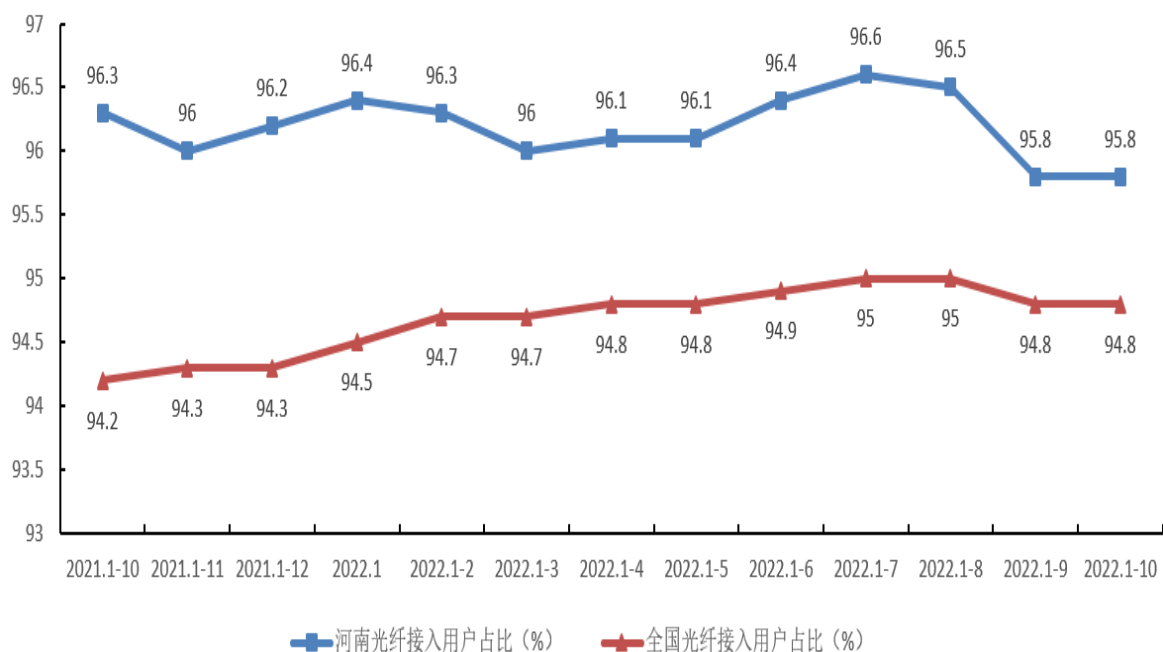


图 3. 2021 年 10 月-2022 年 10 月各月光纤接入用户占比情况

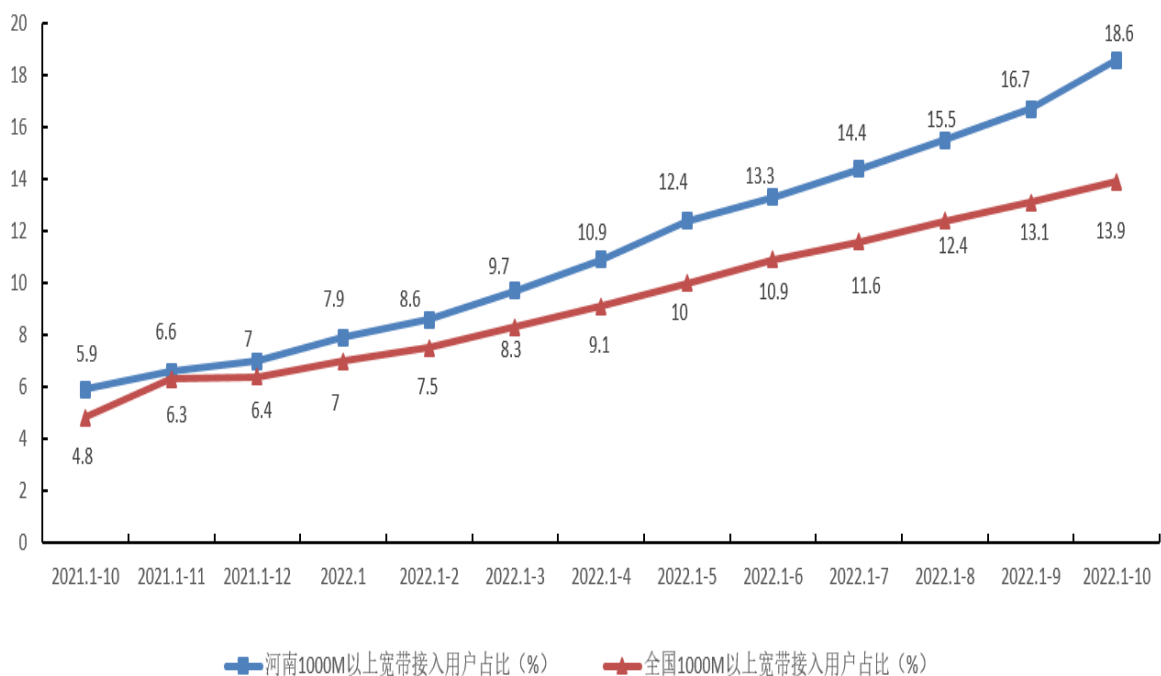


图 4. 2021 年 10 月-2022 年 10 月各月 1000M 以上宽带接入用户占比情况

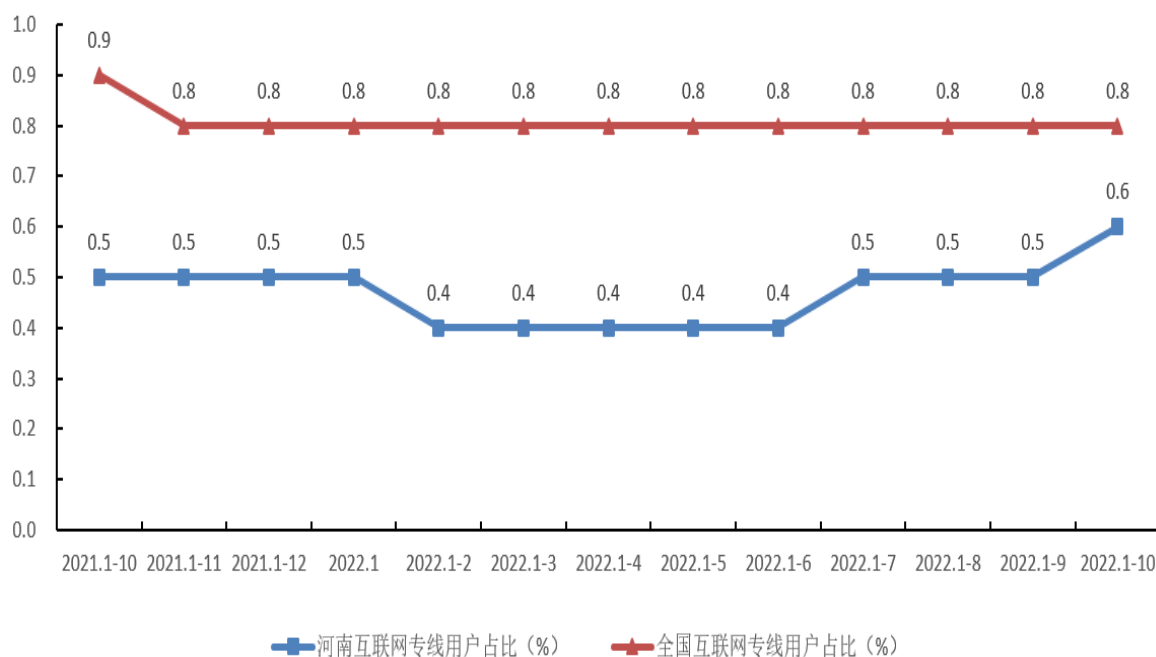


图5 2021年10月-2022年10月各月互联网专线用户占比情况

ICT及融合业务用户。前10个月，全省物联网终端用户新增1147万户，新增数居全国第13位，总数达到8516.8万户，居全国第7位（与上月持平），同比增长14.7%。其中：NB-IoT物联网终端数达到1196.3万户；车联网终端用户、公共服务终端用户、零售服务终端用户、智慧家居终端用户、智慧农业终端用户、智能工业终端用户、智能医疗终端用户、智慧物流终端用户、其他物联网终端用户分别达到1937.3万户、2709.3万户、2075.8万户、217.9万户、34.9万户、237.7万户、25.4万户、30.3万户、1248.3万户。**IPTV（网络电视）**用户新增77万户，新增数居全国第14位，总数达到2000.4万户，居全国第5位（与上月持平），同比增长4%。河南移动、联通、电信公司IPTV（网络电视）用户分别为1170万户、628.8万户、201.6万户。

四、互联网业务使用情况

前10个月，全省移动互联网接入流量为136.9亿G，居全国第3位（与上月持平），同比增长20.9%，比全国平均水平高2.7个百分点。月户均流量为16.7G，居全国第14位（较上月提升4位），比全国平均水平高0.6G（详见图6），月户均流量增速为25.5%，比全国平均水平高13个百分点。河南移动、联通、电信公司移动互联网接入流量分别为77.3亿G、38.7亿G、20.9亿G，同比增长25.7%、15.8%、89.5%。河南移动、联通、电信公司月户均流量分别为15.5G、16.9G、22.2G。

前10个月，全省物联网终端接入流量为18146.4万G，居全国第10位（与上月持平），同比增长54.2%。其中：河南移动、联通、电信公司物联网终端接入流量分别为449.1万G、5872.6万G、11824.7万G。全省固定宽带用户总接入带宽为1511.8万G，同比增长38.4%。其中：河南移动、联通、电信公司固定宽带用户总接入带宽分别为750.2万G、565.5万G、196.1万G。

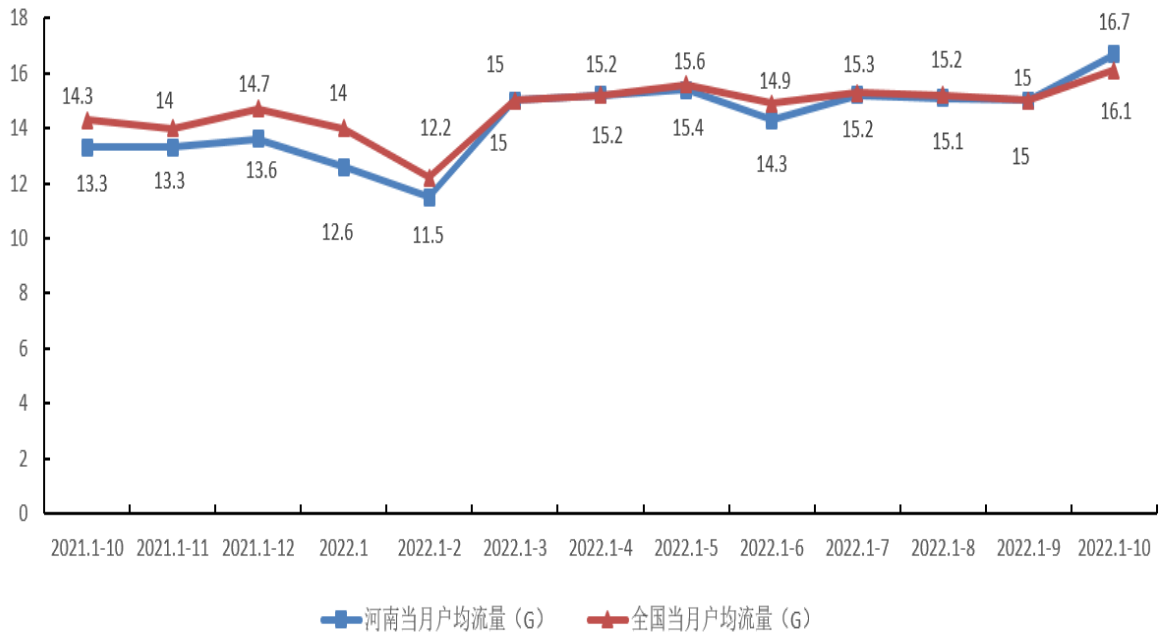


图 6 2021 年 10 月-2022 年 10 月各月移动互联网月户均流量情况

五、固定资产投资

前 10 个月，全省信息通信业完成固定资产投资 153.4 亿元（注：含省铁塔公司投资 11.9 亿元），居全国第 4 位（与上月持平），同比增长 6.5%，比全国平均增速低 1.6 个百分点（详见图 7）。其中：河南移动、联通、电信、铁塔公司分别完成固定资产投资 86.8 亿元、39.1 亿元、15.6 亿元、11.9 亿元，同比分别增长 4.9%、-1.7%、17.0%、49.4%。完成 5G 投资 82.5 亿元，居全国第 4 位（较上月下降 1 位），同比增长 4.5%，比全国平均增速低 2.3 个百分点。



图7 2021年10月-2022年10月各月固定资产投资增速情况

六、电信资费水平

前10个月，全省移动流量资费为2.4元/G，居全国第14位（较上月下降1位），比全国平均水平低0.1元/G；流量资费同比降幅17.3%，居全国第9位，比全国平均水平高2.1个百分点。