

2022年前11个月河南省信息通信业经济运行情况

一、电信业务总量情况

前11个月，完成电信业务总量919.4亿元（注：上年不变单价），居全国第5位（与上月持平），同比增长24.2%，比全国平均水平高2.8个百分点（详见图1）。

其中，完成宽带接入业务总量187.1亿元，占电信业务总量的比重为20.3%，同比增长40.8%；完成移动互联网业务总量442.5亿元，占电信业务总量的比重为48.1%，同比增长22%。

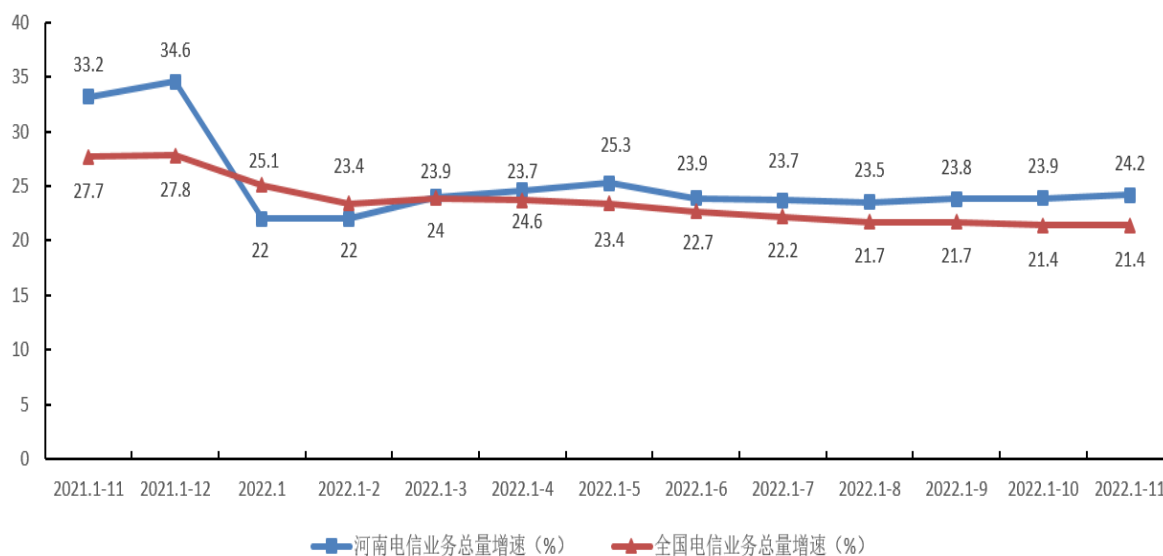


图1. 2021年11月-2022年11月各月电信业务总量增速情况

二、电信业务收入情况

前11个月，完成电信业务收入718.6亿元，居全国第5位（与上月持平），同比增长8.2%，比全国平均水平高0.2个百分点（详见图2）。完成利润总额121.5亿元，居全国第6位（与上月持平），同比增长11.2%。

其中，完成互联网宽带接入业务收入 112.9 亿元，居全国第 6 位，占电信业务收入的比重为 15.7%，同比增长 6.5%，比全国平均水平低 0.9 个百分点，拉动电信业务收入增长 1 个百分点。完成移动数据流量业务收入 356 亿元，居全国第 4 位，占电信业务收入的比重为 49.5%，同比增长 0.6%，比全国平均水平高 0.1 个百分点。

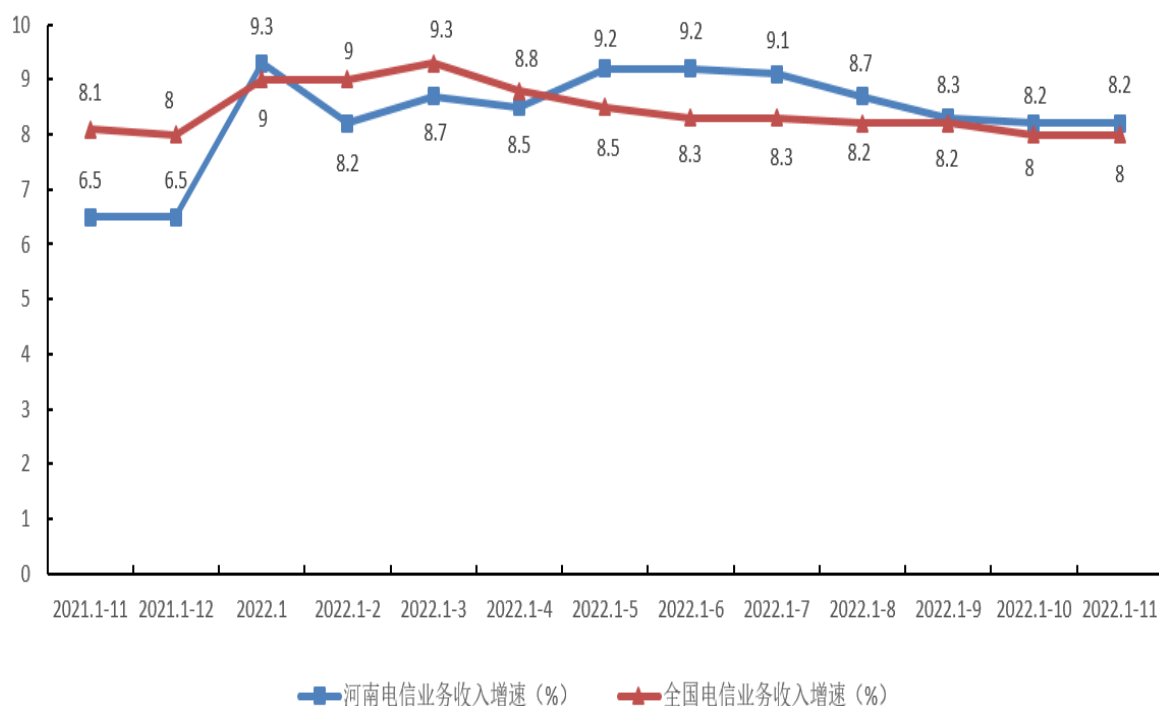


图 2. 2021 年 11 月-2022 年 11 月各月电信业务收入增速情况

三、电信用户发展情况

电话用户。前 11 个月，全省电话用户新增 267.8 万户，总数达到 11298 万户，居全国第 5 位（与上月持平）。**移动电话用户**新增 289.7 万户，新增数居全国第 4 位，总数达到 10642.3 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。**移动电话普及率**为 107.7 部/百人，居全国第 26 位（与上月持平）。**固定电话用户**减少 21.9

万户，新增数居全国第 26 位，总数达到 655.7 万户，居全国第 8 位（与上月持平），固定电话普及率为 6.6 部/百人，居全国第 28 位（与上月持平）。

5G 移动电话用户总数达到 3564.5 万户，居全国第 3 位（与上月持平），占比达到 33.5%，居全国第 8 位，比全国平均水平高 1.3 个百分点。其中：省移动、联通、电信公司 5G 移动电话用户分别为 2053.1 万户、1020.9 万户、490.5 万户。4G 移动电话用户总数达到 6139.1 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。

互联网用户。前 11 个月，全省互联网用户新增 662.2 万户，总数达到 13304.6 万户，居全国第 4 位（与上月持平）。**互联网宽带接入用户**新增 381.1 万户，新增数居全国第 2 位，总数达到 3887 万户（详见表 1），居全国第 4 位（与上月持平）。**固定宽带家庭普及率**达到 108.4 部/百户，居全国第 10 位，比全国平均水平高 6.1 部/百户。**移动互联网用户**新增 281.1 万户，新增数居全国第 6 位，总数达到 9417.7 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。

FTTH/0 用户占比为 95.8%，居全国第 14 位（较上月下降 1 位），比全国平均水平高 0.9 个百分点（详见图 3）。其中：省移动、联通、电信公司 FTTH/0 用户占比分别为 93.2%、98.3%、98.4%。

1000M 以上宽带接入用户占比为 20.1%，居全国第 3 位（较上月提升 1 位），比全国平均水平高 5.3 个百分点（详见图 4）。

其中：省移动、联通、电信公司 1000M 以上宽带接入用户占比分别为 19.4%、22.9%、15.3%。

互联网专线用户占比为 0.6%，居全国第 17 位（较上月提升 1 位），比全国平均水平低 0.3 个百分点（详见图 5）。其中：省移动、联通、电信公司互联网专线用户占比分别为 0.8%、0.4%、0.5%。

表 1. 互联网宽带接入用户发展情况详表

分类方式	类别	用户数（万户）	占比（%）
按接入类型划分	互联网专线用户	22.4	0.6
	FTTH/O 用户	3724.1	95.8
按用户类型划分	家庭宽带接入用户	3444.5	88.6
	政企宽带接入用户	442.5	11.4
按用户性质划分	城市宽带接入用户	2798.0	72.0
	农村宽带接入用户	1089.0	28.0
按签约速率划分	20-100M 宽带用户	32.6	0.8
	100-500M 宽带用户	2642.0	68.0
	500-1000M 宽带用户	413.8	10.6
	1000M 以上宽带用户	781.7	20.1

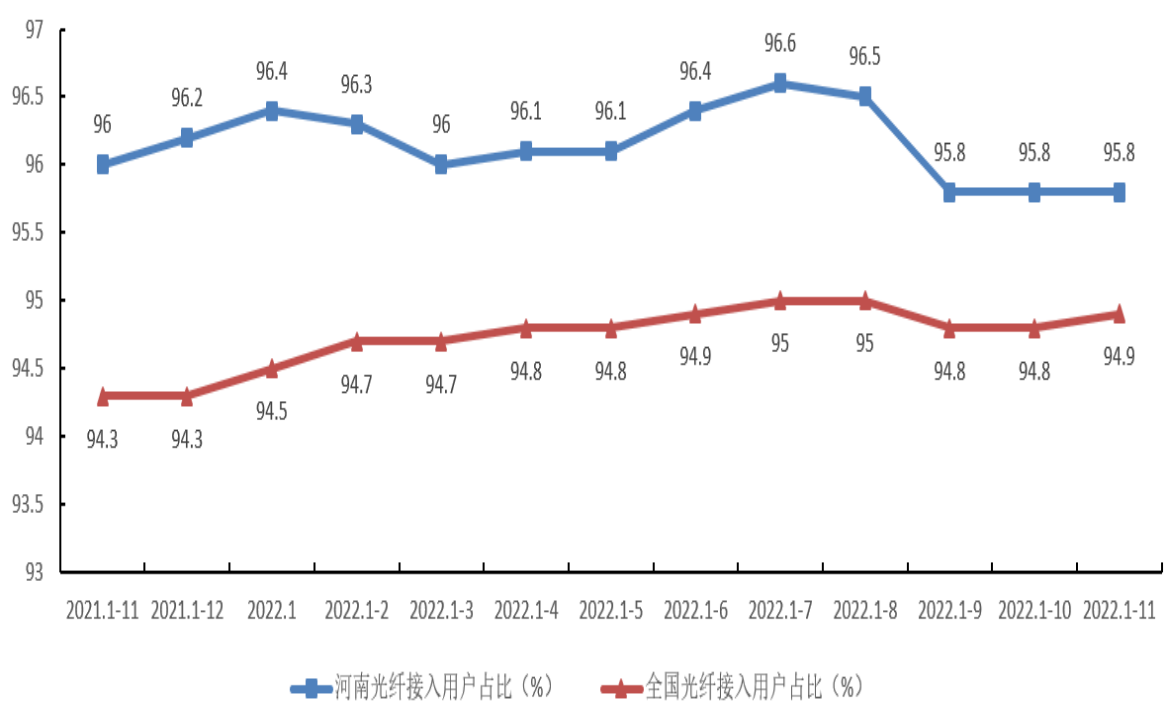


图 3. 2021 年 11 月-2022 年 11 月各月光纤接入用户占比情况

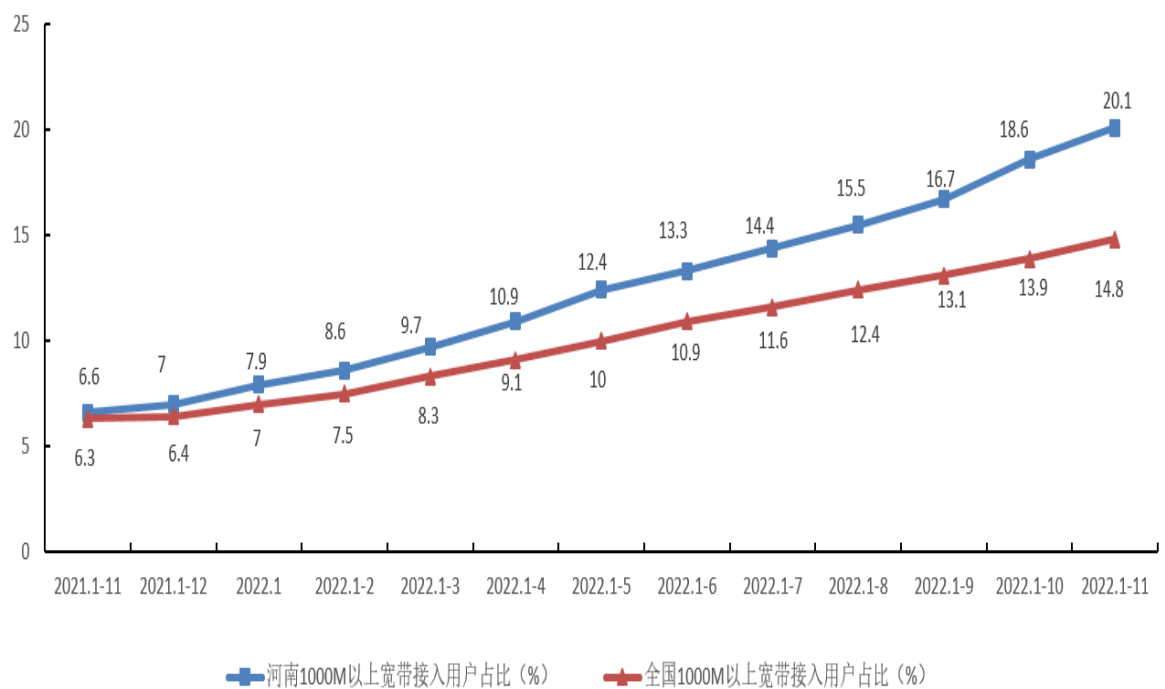


图 4. 2021 年 11 月-2022 年 11 月各月 1000M 以上宽带接入用户占比情况

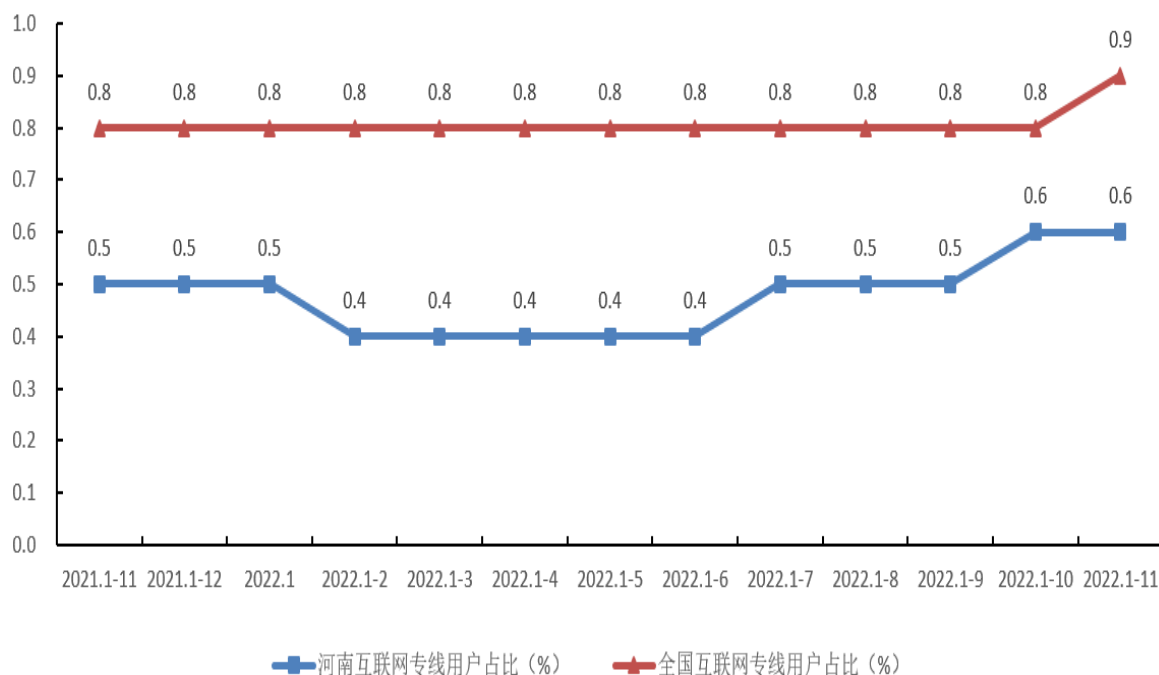


图5 2021年11月-2022年11月每月互联网专线用户占比情况

ICT 及融合业务用户。前 11 个月，全省物联网终端用户新增 1264.5 万户，新增数居全国第 12 位，总数达到 8634.3 万户，居全国第 7 位（与上月持平），同比增长 15.9%。其中：NB-IoT 物联网终端数达到 1279.9 万户；车联网终端用户、公共服务终端用户、零售服务终端用户、智慧家居终端用户、智慧农业终端用户、智能工业终端用户、智能医疗终端用户、智慧物流终端用户、其他物联网终端用户分别达到 1887.6 万户、2736.1 万户、2075.6 万户、250.4 万户、34.8 万户、241.5 万户、25.7 万户、32.8 万户、1349.7 万户。IPTV（网络电视）用户新增 82.3 万户，新增数居全国第 14 位，总数达到 2005.7 万户，居全国第 5 位（与上月持平），同比增长 4.3%。河南移动、联通、电信公司 IPTV（网络电视）用户分别为 1178.1 万户、627.3 万户、200.3 万户。

四、互联网业务使用情况

前 11 个月，全省移动互联网接入流量为 153 亿 G，居全国第 3 位（与上月持平），同比增长 22%，比全国平均水平高 3.4 个百分点。月户均流量为 17.1G，居全国第 15 位（较上月下降 1 位），比全国平均水平高 0.5G（详见图 6），月户均流量增速为 29%，比全国平均水平高 10.7 个百分点。河南移动、联通、电信公司移动互联网接入流量分别为 86.1 亿 G、43.4 亿 G、23.5 亿 G，同比增长 22.8%、25.8%、110.4%。河南移动、联通、电信公司月户均流量分别为 15.4G、18.5G、22.3G。

前 11 个月，全省物联网终端接入流量为 20438.3 万 G，居全国第 10 位（与上月持平），同比增长 50.4%。其中：河南移动、联通、电信公司物联网终端接入流量分别为 495.9 万 G、6536.1 万 G、13406.3 万 G。全省固定宽带用户总接入带宽为 1547.9 万 G，同比增长 39.1%。其中：河南移动、联通、电信公司固定宽带用户总接入带宽分别为 765.8 万 G、583.4 万 G、198.7 万 G。

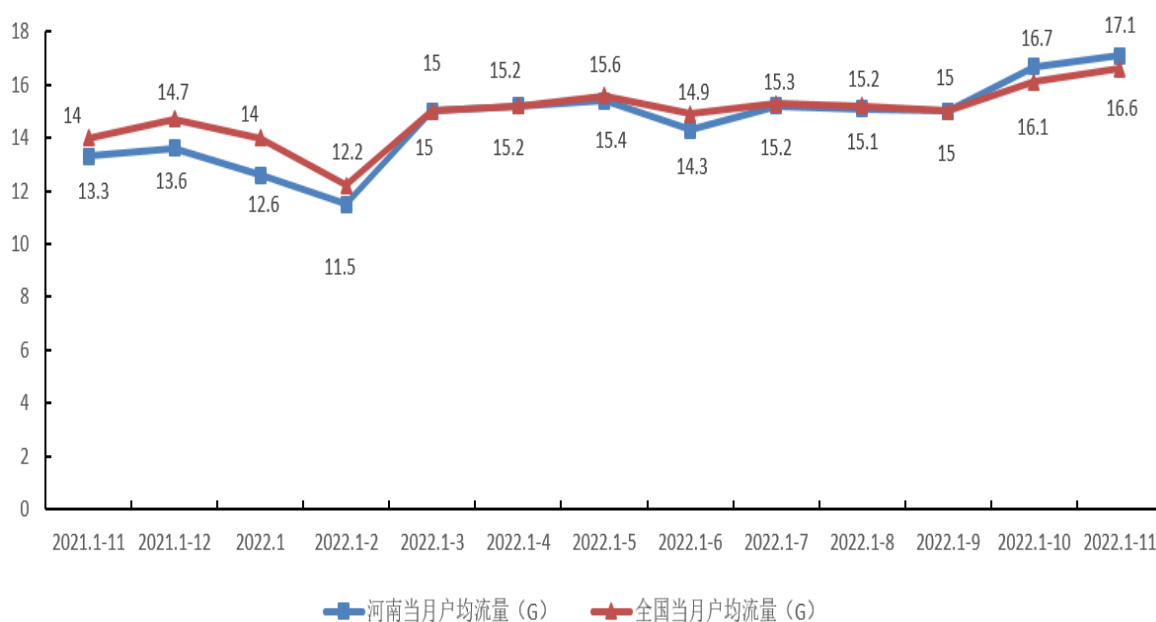


图 6 2021 年 11 月-2022 年 11 月各月移动互联网月户均流量情况

五、固定资产投资

前 11 个月，全省信息通信业完成固定资产投资 170.6 亿元（注：含省铁塔公司投资 13.8 亿元），居全国第 5 位（较上月下降 1 位），同比增长 1.2%，比全国平均增速低 3.5 个百分点（详见图 7）。其中：河南移动、联通、电信、铁塔公司分别完成固定资产投资 95.8 亿元、43.1 亿元、17.9 亿元、13.8 亿元，同比分别增长 0.6%、-11%、13.4%、60.1%。完成 5G 投资 87.4 亿元，居全国第 4 位（与上月持平），同比下降 6.9%，比全国平均增速低 6.8 个百分点。

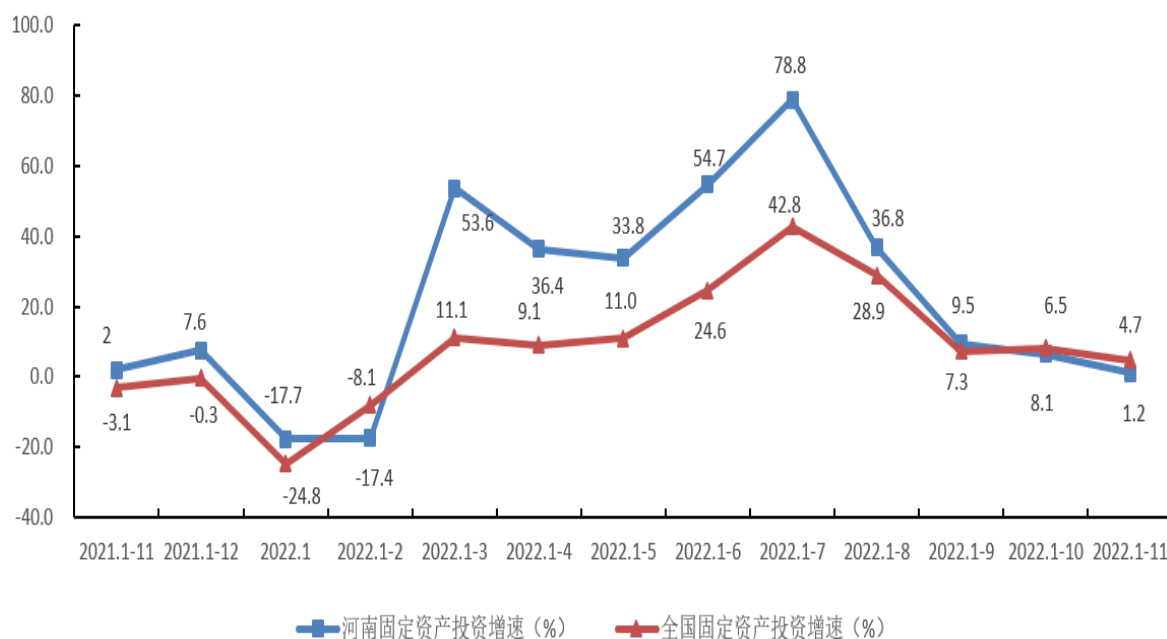


图7 2021年11月-2022年11月各月固定资产投资增速情况

六、电信资费水平

前11个月，全省移动流量资费为2.3元/G，居全国第13位（较上月提升1位），比全国平均水平低0.2元/G；流量资费同比降幅17.6%，居全国第10位，比全国平均水平高1.9个百分点。