

# 河南通信业 经济运行情况

河南省通信管理局

2022年10月31日

---

- 一、2022年前三季度河南省信息通信业经济运行情况... (1)
- 二、河南省通信业主要指标统计表..... (10)

# 2022年前三季度河南省信息通信业经济运行情况

## 一、电信业务总量情况

前三季度，完成电信业务总量 739.8 亿元（注：上年不变单价），居全国第 5 位（与上月持平），同比增长 23.8%，比全国平均水平高 2.1 个百分点（详见图 1）。

其中，完成宽带接入业务总量 148.3 亿元，占电信业务总量的比重为 20%，同比增长 41.3%；完成移动互联网业务总量 350 亿元，占电信业务总量的比重为 47.3%，同比增长 19.8%。

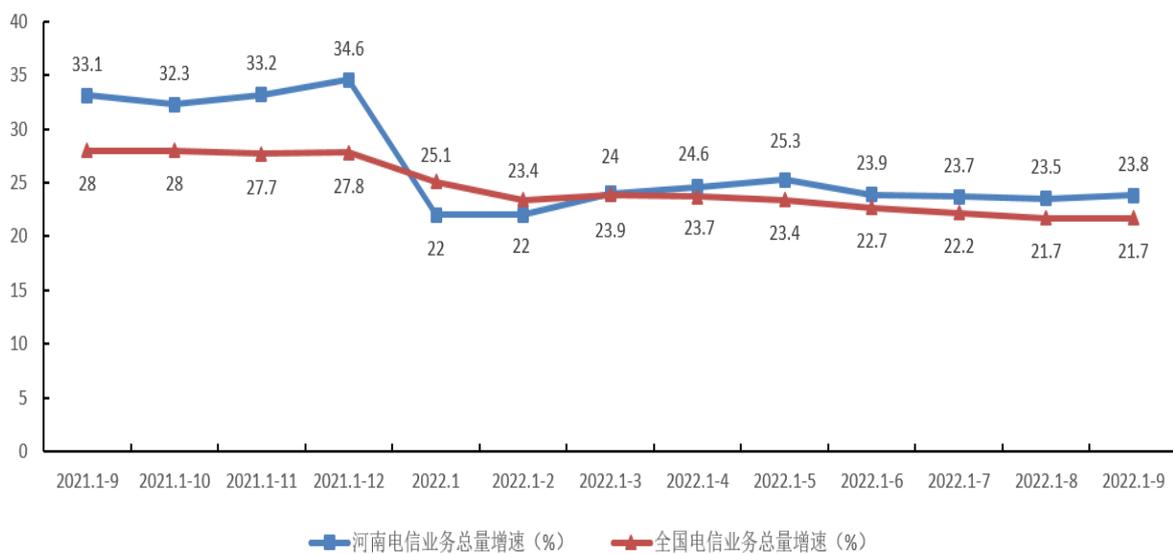


图 1. 2021 年 9 月-2022 年 9 月各月电信业务总量增速情况

## 二、电信业务收入情况

前三季度，完成电信业务收入 596.4 亿元，居全国第 5 位（与上月持平），同比增长 8.3%，比全国平均水平高 0.1 个百分点（详见图 2）。完成利润总额 102.5 亿元，居全国第 6 位（与上

月持平)，同比增长 7.5%。

其中，完成互联网宽带接入业务收入 92.9 亿元，居全国第 6 位，占电信业务收入的比重为 15.6%，同比增长 8.1%，比全国平均水平低 0.9 个百分点，拉动电信业务收入增长 1.3 个百分点。完成移动数据流量业务收入 292.6 亿元，居全国第 4 位，占电信业务收入的比重为 49.1%，同比减少 0.7%，比全国平均水平低 1.4 个百分点。

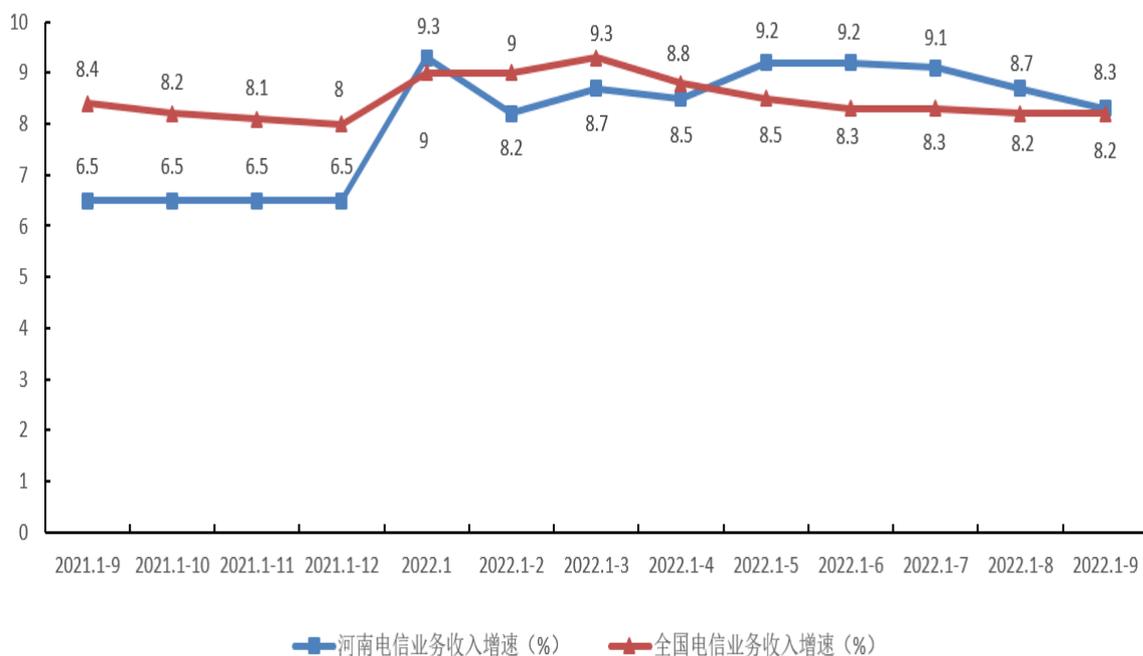


图 2. 2021 年 9 月-2022 年 9 月各月电信业务收入增速情况

### 三、电信用户发展情况

电话用户。前三季度，全省电话用户新增 274.1 万户，总数达到 11304.2 万户，居全国第 5 位（与上月持平）。移动电话用户新增 283.5 万户，新增数居全国第 4 位，总数达到 10636.1

万户，居全国第 3 位（与上月持平）。移动电话普及率为 107.6 部/百人，居全国第 26 位（与上月持平）。固定电话用户减少 9.4 万户，新增数居全国第 22 位，总数达到 668.1 万户，居全国第 8 位（与上月持平），固定电话普及率为 6.8 部/百人，居全国第 28 位（与上月持平）。

5G 移动电话用户总数达到 3403 万户，居全国第 2 位（与上月持平），占比达到 32%，居全国第 7 位，比全国平均水平高 1.7 个百分点。其中：省移动、联通、电信公司 5G 移动电话用户分别为 1934.5 万户、997 万户、471.5 万户。4G 移动电话用户总数达到 6303.4 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。

**互联网用户。**前三季度，全省互联网用户新增 698.8 万户，总数达到 13341.2 万户，居全国第 4 位（与上月持平）。互联网宽带接入用户新增 336.7 万户，新增数居全国第 2 位，总数达到 3842.5 万户（详见表 1），居全国第 4 位（与上月持平）。固定宽带家庭普及率达到 107.1 部/百户，居全国第 11 位，比全国平均水平高 6.4 部/百户。移动互联网用户新增 362.1 万户，新增数居全国第 3 位，总数达到 9498.7 万户，居全国第 3 位（与上月持平）。

FTTH/O 用户占比为 95.8%，居全国第 13 位（较上月下降 3 位），比全国平均水平高 1 个百分点（详见图 3）。其中：省移动、联通、电信公司 FTTH/O 用户占比分别为 93.3%、98.3%、98.3%。

1000M 以上宽带接入用户占比为 16.7%，居全国第 6 位（较

上月提升 1 位)，比全国平均水平高 3.6 个百分点(详见图 4)。其中：省移动、联通、电信公司 1000M 以上宽带接入用户占比分别为 15.1%、19.6%、14.8%。

互联网专线用户占比为 0.5%，居全国第 20 位（较上月提升 3 位），比全国平均水平低 0.3 个百分点（详见图 5）。其中：省移动、联通、电信公司互联网专线用户占比分别为 0.7%、0.4%、0.5%。

表 1. 互联网宽带接入用户发展情况详表

分类方式	类别	用户数(万户)	占比(%)
按接入类型划分	互联网专线用户	20.3	0.5
	FTTH/O 用户	3682.4	95.8
按用户类型划分	家庭宽带接入用户	3402.9	88.6
	政企宽带接入用户	439.6	11.4
按用户性质划分	城市宽带接入用户	2739.3	71.3
	农村宽带接入用户	1103.3	28.7
按签约速率划分	20-100M 宽带用户	31.5	0.8
	100-500M 宽带用户	2704.8	70.4
	500-1000M 宽带用户	447.0	11.6
	1000M 以上宽带用户	642.5	16.7

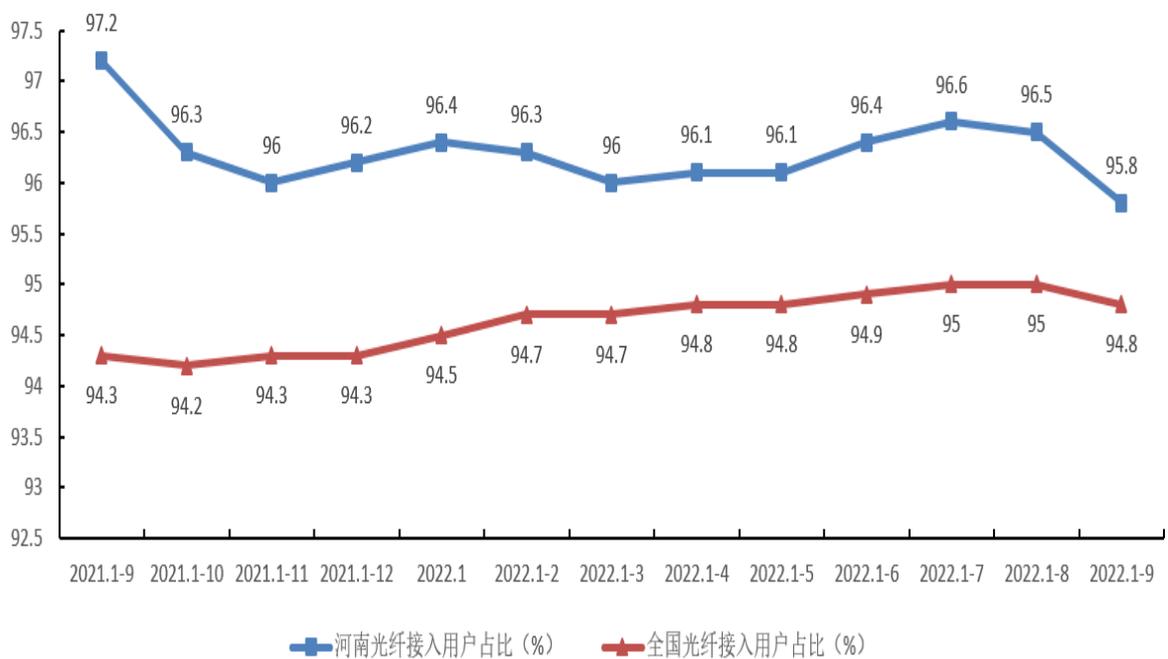


图 3. 2021 年 9 月-2022 年 9 月各月光纤接入用户占比情况

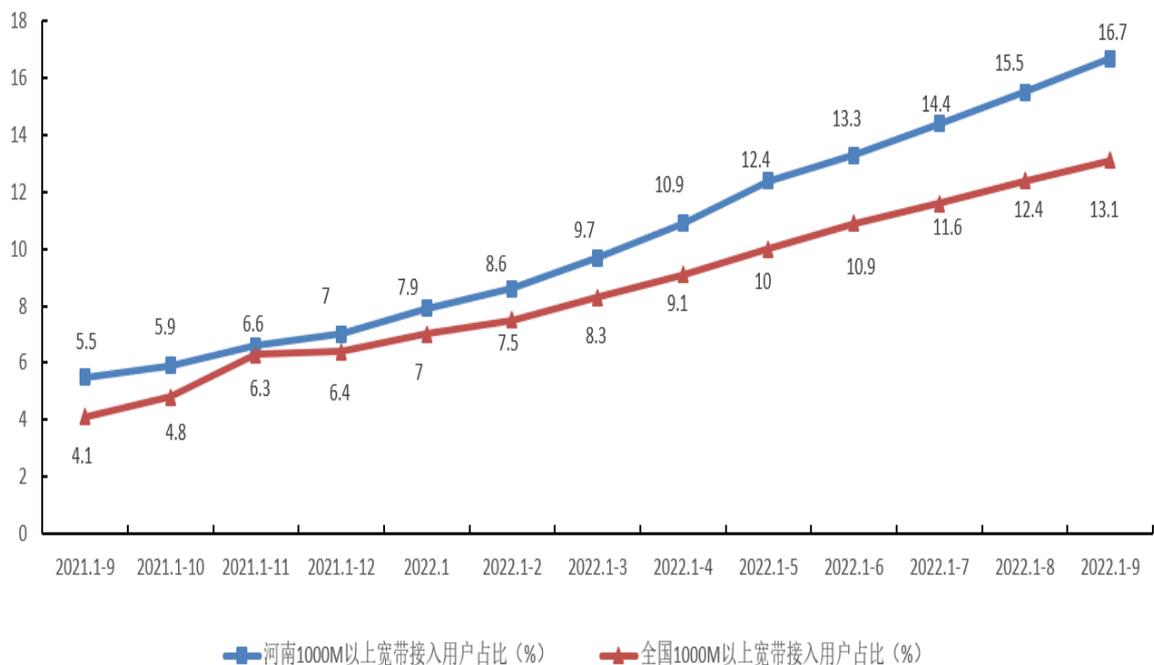


图 4. 2021 年 9 月-2022 年 9 月各月 1000M 以上宽带接入用户占比情况

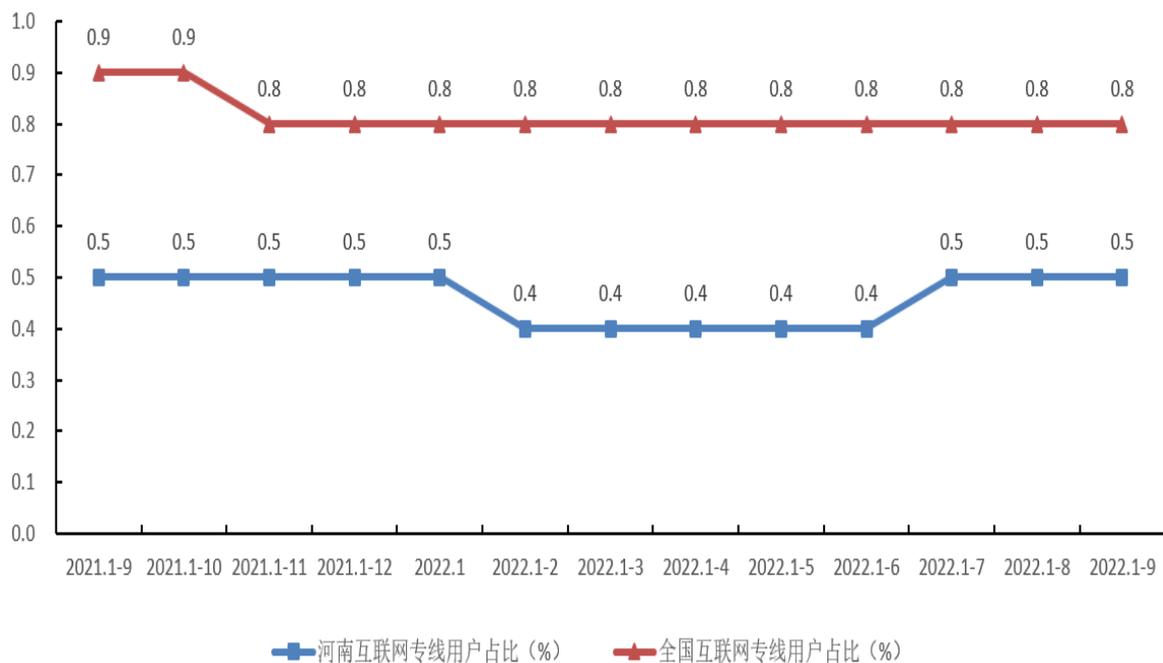


图 5 2021 年 9 月-2022 年 9 月各月互联网专线用户占比情况

**ICT 及融合业务用户。**前三季度，全省物联网终端用户新增 1121.6 万户，新增数居全国第 13 位，总数达到 8491.4 万户，居全国第 7 位（与上月持平），同比增长 15.1%。其中：NB-IoT 物联网终端数达到 1121.6 万户；车联网终端用户、公共服务终端用户、零售服务终端用户、智慧家居终端用户、智慧农业终端用户、智能工业终端用户、智能医疗终端用户、智慧物流终端用户、其他物联网终端用户分别达到 1975.3 万户、2688.6 万户、2105.6 万户、208.3 万户、35.9 万户、237.9 万户、25.4 万户、25.7 万户、1188.8 万户。IPTV（网络电视）用户新增 73.2 万户，新增数居全国第 14 位，总数达到 1996.6 万户，居全国第 5 位（与上月持平），同比增长 3.9%。河南移动、联通、电信公司 IPTV

(网络电视)用户分别为 1163.1 万户、630.5 万户、202.9 万户。

#### **四、互联网业务使用情况**

前三季度，全省移动互联网接入流量为 121 亿 G，居全国第 3 位（与上月持平），同比增长 19.8%，比全国平均水平高 1.4 个百分点。月户均流量为 15G，居全国第 18 位（与上月持平），与全国平均水平持平（详见图 6），月户均流量增速为 23.5%，比全国平均水平高 11.1 个百分点。河南移动、联通、电信公司移动互联网接入流量分别为 68.4 亿 G、34.4 亿 G、18.3 亿 G，同比增长 21.8%、19.8%、82.9%。河南移动、联通、电信公司月户均流量分别为 13.8G、15.1G、20.5G。

前三季度，全省物联网终端接入流量为 16228.2 万 G，居全国第 10 位（与上月持平），同比增长 59.4%。其中：河南移动、联通、电信公司物联网终端接入流量分别为 398.1 万 G、5268.3 万 G、10561.8 万 G。全省固定宽带用户总接入带宽为 1453 万 G，同比增长 42.4%。其中：河南移动、联通、电信公司固定宽带用户总接入带宽分别为 716.7 万 G、542.7 万 G、193.7 万 G。

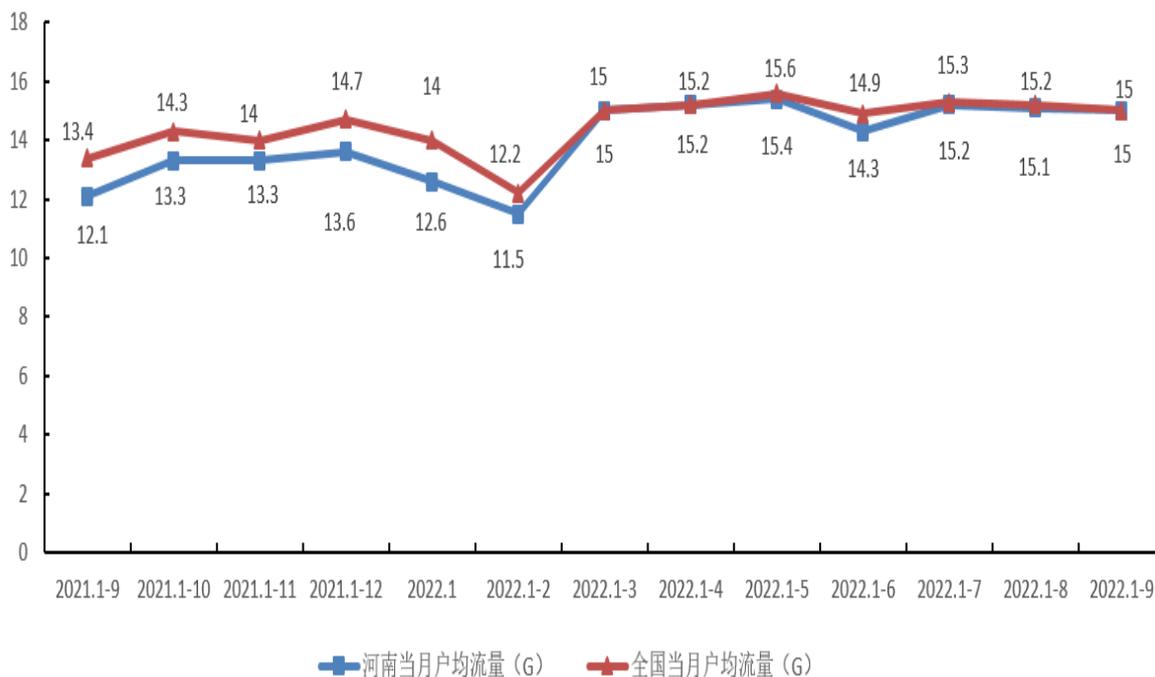


图 6 2021 年 9 月-2022 年 9 月各月移动互联网月户均流量情况

## 五、固定资产投资

前三季度,全省信息通信业完成固定资产投资 146.5 亿元(注:含省铁塔公司投资 10.6 亿元),居全国第 4 位(与上月持平),同比增长 9.5%,比全国平均增速高 2.2 个百分点(详见图 7)。其中:河南移动、联通、电信、铁塔公司分别完成固定资产投资 83.7 亿元、37.9 亿元、14.3 亿元、10.6 亿元,同比分别增长 11.4%、0.4%、8.1%、42.2%。完成 5G 投资 79.7 亿元,居全国第 3 位(与上月持平),同比增长 11.7%,比全国平均增速高 4.6 个百分点。

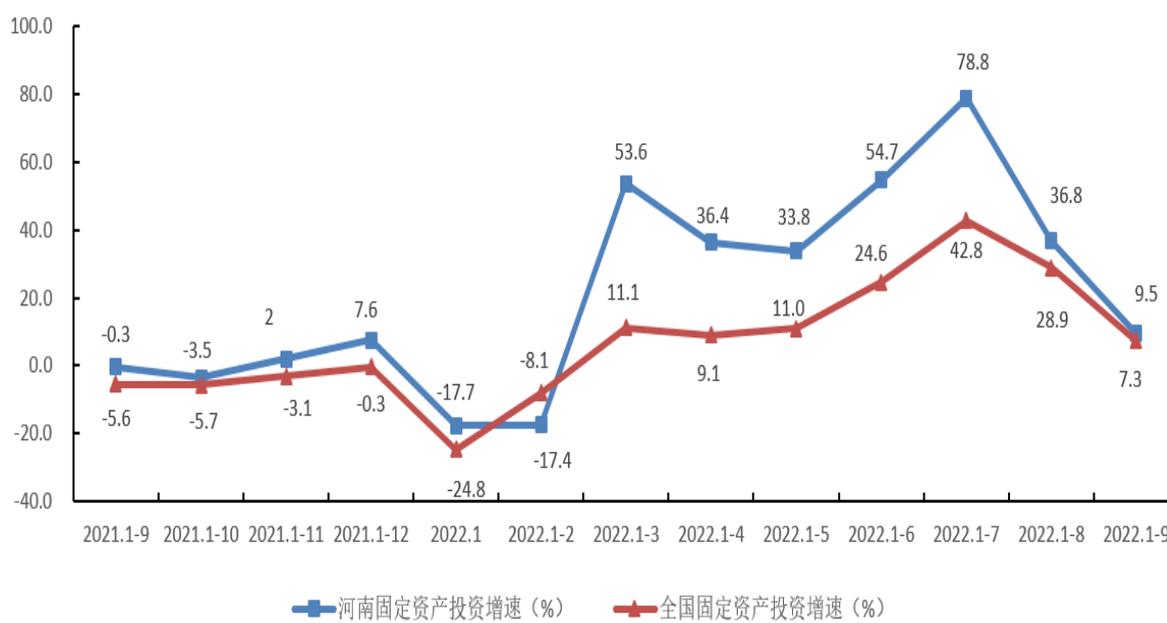


图 7 2021 年 9 月-2022 年 9 月各月固定资产投资增速情况

## 六、主要通信能力

前三季度，全省移动电话基站新增 4.4 万个，达到 57 万个，居全国第 5 位（与上年底持平），同比增长 11.1%。其中：4G 基站数 33 万个，居全国第 4 位（与上半年持平），同比增长 1.9%。5G 基站数 12 万个，居全国第 5 位（与上半年持平），同比增长 93.2%。互联网宽带接入端口达到 6124.6 万个，居全国第 6 位（与上半年持平），同比增长 15.4%。互联网省际出口带宽达到 72796G，居全国第 7 位（较上半年提升 1 位）。

## 七、电信资费水平

前三季度，全省移动流量资费为 2.4 元/G，居全国第 13 位（较上月下降 1 位），比全国平均水平低 0.2 元/G；流量资费同比降幅 17.2%，居全国第 11 位，比全国平均水平高 1.8 个百分点。

表（一） 2022年9月电信用户发展情况

指标名称	单位	本期末到达	比上年末净增
固定电话用户	万户	668.1	-9.4
移动电话用户	万户	10636.1	283.5
4G移动电话用户	万户	6303.4	-574.7
5G移动电话用户	万户	3403.0	1143.5
移动互联网用户	万户	9498.7	362.1
互联网用户	万户	13341.2	698.8
（固定）互联网宽带接入用户	万户	3842.5	336.7
其中：互联网专线用户	万户	20.3	4.1
FTTH/O用户	万户	3682.4	311.5
其中：家庭宽带接入用户	万户	3402.9	302.5
政企宽带接入用户	万户	439.6	34.2
其中：城市宽带接入用户	万户	2739.3	231.2
农村宽带接入用户	万户	1103.3	105.5
其中：速率在20M和100M之间的宽带用户	万户	31.5	9.2
速率在100M和500M之间的宽带用户	万户	2704.8	—
速率在500M和1000M之间的宽带用户	万户	447.0	—
速率在1000M以上的宽带用户	万户	642.5	7.5
物联网终端用户	万户	8491.4	1121.6
其中：NB-IoT联网终端数	万户	1121.6	267.4
其中：车联网终端用户	万户	1975.3	1536.2
公共服务终端用户	万户	2688.6	-14.1
零售服务终端用户	万户	2105.6	—
智慧家居终端用户	万户	208.3	—
智慧农业终端用户	万户	35.9	—
智能工业终端用户	万户	237.9	—
智能医疗终端用户	万户	25.4	—
智慧物流终端用户	万户	25.7	—
其他物联网终端用户	万户	1188.8	—
IPTV（网络电视）用户	万户	1996.6	73.2

表（二） 2022年9月电信业务使用情况

指标名称	单位	本期累计	同比增长（%）
电信业务总量	万元	7398432.6	23.8
固定电话主叫通话时长	万分钟	226174.6	-9.3
移动电话去话通话时长	万分钟	10592791.3	2.4
移动电话来话通话时长	万分钟	1255560.8	100.4
移动短信业务量	万条	10070185.2	16.2
其中：行业应用短信量	万条	9666865.2	18.3
点对点短信量	万条	266950.9	-20.6
固定互联网宽带接入流量	万G	563828.9	-6.9
移动互联网用户接入流量	万G	1210263.5	19.8
物联网终端接入流量	万G	16228.2	59.4
固定宽带用户总接入带宽	万G	1453.0	42.4
其中：家庭固定宽带用户总接入带宽	万G	1336.7	39.7
政企固定宽带用户总接入带宽	万G	116.4	82.4

表（三） 2022年9月经营业绩和固定资产投资完成情况

指标名称	单位	本期累计	同比增长(%)
电信业务收入	万元	5964493.0	8.3
固定话音业务收入	万元	61948.1	7.9
移动话音业务收入	万元	434764.7	-0.9
互联网宽带接入业务收入	万元	928647.7	8.1
其中：互联网专线业务收入	万元	128388.9	110.3
移动数据流量业务收入	万元	2925610.4	-0.7
移动短信业务收入	万元	118385.3	-3.1
IPTV（网络电视）业务收入	万元	132315.6	105.7
数据中心业务收入	万元	236010.2	124.9
云计算业务收入	万元	237442.7	225.2
大数据业务收入	万元	25453.2	198.9
集成业务收入	万元	210153.4	123.8
物联网业务收入	万元	65995.0	1.7
其他运营收入	万元	587764.7	134.0
营业成本	万元	4331827.1	110.5
利润总额	万元	1025247.3	7.5
增加值	万元	2998748.4	-0.2
固定资产投资完成额	万元	1465452.0	9.5
其中：4G投资	万元	4699.7	-90.7
5G投资	万元	796802.1	11.7

抄送：局领导，省各基础电信运营公司、省铁塔公司总经理、  
分管副总。工业和信息化部运行监测协调局、信息通信  
发展司。省发改委、省统计局。

发：局内各处室，省各基础电信运营公司、省铁塔公司，各  
省辖市、省直管县（市）通信发展管理办公室。